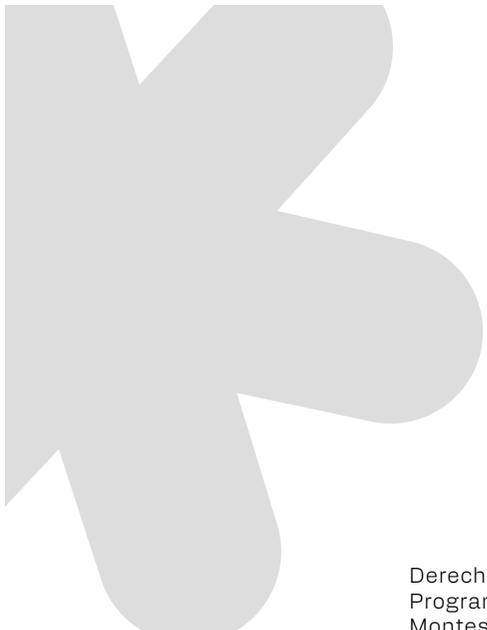


Póngle * FILTRO

...A LA DESINFORMACIÓN
Y A LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

DECÁLOGO POR LA **INTEGRIDAD** DE LA **INFORMACIÓN** Y EL
COMBATE A LA **DESINFORMACIÓN** Y LA **INFORMACIÓN ERRÓNEA**



Derechos Reservados © 2025
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Montes Urales 440
Col. Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo.
C.P.11000, Ciudad de México.

Gobierno del Estado de Zacatecas
Circuito Cerro del Gato 1902, Ciudad Administrativa
C. P. 98160, Zacatecas, Zac.

Todos los derechos están reservados. Ni esta publicación ni partes de ella pueden ser reproducidas, almacenadas mediante cualquier sistema o transmitidas, en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, de fotocopiado, de grabado o de otro tipo, sin el permiso previo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Esta publicación fue realizada en el marco del proyecto 01000381 "Proyecto Especiales de la Unidad de Gobernanza Efectiva y Democracia", como parte de la iniciativa Estrategia de fortalecimiento intersectorial para prevenir y contrarrestar la infodemia y fomentar la información asertiva y veraz en torno a la temática de seguridad del estado de Zacatecas. El análisis y las conclusiones aquí expresadas no reflejan necesariamente las opiniones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, de su Junta Ejecutiva, ni de sus Estados Miembros. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado a poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Trabajamos con nuestra extensa red de personas expertas y aliados en 170 países para ayudar a las naciones a construir soluciones integradas y duraderas para las personas y el planeta.
Edición: 2025; PNUD.

Redacción técnica: Magali Franco Romero.

Colaboradores: Lorena Cortés Vázquez, Jorge Murguía, Diana Saucedo, Juan José Montiel, Zabel Revuelta

Diseño editorial: Ilse Ovalle, Priscilla Ruíz Sánchez

Directorio

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México

Lorenzo Jiménez de Luis
Representante Residente

Daniel Vargas
Representante Residente Adjunto

Annabelle Sulmont
*Oficial nacional de Gobernanza efectiva y
democracia*

Lorena Cortés Vázquez
Coordinadora de Proyecto

Gabriela Ríos Landa
*Jefa de Exploración del Laboratorio de
Aceleración PNUD México*

Jorge Munguía
Jefe de Mapeo de Soluciones

Gobierno del Estado de Zacatecas

David Monreal Ávila
Gobernador del Estado de Zacatecas

Rodrigo Reyes Muguierza
Secretario General de Gobierno

Zabel Revuelta
Consultora

Diana Guadalupe Saucedo Nava
Subsecretaria de Prevención Social del Delito

Ana Isabel Pineda Flores
Coordinadora de Comunicación Social

Juan José Montiel Rico
*Coordinador de Asesores del Secretario
General de Gobierno*

Heliud Artemio Palomo Piña
*Director Adscrito a la Subsecretaría de
Prevención Social del Delito de la SGG*

María Elena Guzmán Badillo
*Encargada de la Dirección de Imagen
Institucional*

Rebeca Arantxa de León Hernández
*Coordinadora de Redes Sociales
de la Secretaría General de Gobierno*

DECÁLOGO POR LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL COMBATE A LA DESINFORMACIÓN Y A LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

En un contexto global marcado por la sobreabundancia de información, los medios de comunicación —tanto tradicionales como emergentes— desempeñan un papel crucial en la lucha contra la desinformación y la información errónea¹. Los medios tradicionales, como la prensa escrita, la radio y la televisión, mantienen una posición de referencia gracias a su experiencia y estructuras editoriales consolidadas. Por otro lado, los medios alternativos o emergentes, especialmente los digitales y las plataformas independientes en redes sociales, han ganado terreno como canales ágiles y cercanos a las nuevas audiencias.

Tanto los medios tradicionales como alternativos o emergentes tienen hoy oportunidades únicas para complementar sus fortalezas. Cuando colaboran, pueden crear redes de verificación efectivas, promover la alfabetización mediática² y generar una ciudadanía más crítica y consciente frente a la información que consume y comparte.

*Conscientes de que el papel que juegan los medios de comunicación no es solo informativo, sino educativo y social, promovemos este **“Decálogo por la integridad de la información”**³ para incentivar entre los medios de comunicación del estado de Zacatecas su compromiso en el combate a la desinformación a través del fortalecimiento de una cultura que promueva la exactitud, la precisión, la comprobación y el contraste de los hechos en la información que generan a diario para la formación de opinión pública y de una sociedad cada vez mejor informada.*

¹ No existe una definición clara del término “desinformación”, ni tampoco una postura o comprensión comunes respecto a su significado. Se ha utilizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para describir contenidos falsos o engañosos que pueden provocar un daño específico, independientemente de las motivaciones, la conciencia o los comportamientos. Informe del Secretario General de la ONU “Contrarrestar la desinformación para promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales”

<https://docs.un.org/es/A/77/287>

De acuerdo con algunos académicos y el Consejo Europeo la información errónea es la información incorrecta o inexacta que no se difunde con la intención de causar daño. Understanding Information Disorder. FirstDraft 2019.

Disponibles en: https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Information_Disorder_Digital_AW.pdf?x86275 e <https://www.coe.int/t/information-disorder-towards-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making> By Claire Wardle, PhD and Hossein Derakhshan. Consejo Europeo 2017

<https://rm.coe.int/information-disorder-towards-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making/168076277c>

² Alfabetización mediática e informacional es un concepto que engloba todas las capacidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas, éticas y creativas que permiten a una persona acceder a información y medios de comunicación y utilizarlos de manera eficaz, así como crear y compartir de manera segura y responsable contenido mediático a través de diferentes plataformas. La alfabetización mediática no debe limitarse al aprendizaje de herramientas y tecnologías, sino que también debe tener el fin de aportar a los ciudadanos el pensamiento crítico necesario para discernir, analizar realidades complejas y reconocer la diferencia entre opiniones y hechos. Todas estas capacidades permiten al ciudadano participar en los ámbitos económico, social y cultural de la sociedad, así como desempeñar un papel activo en el proceso democrático. (Fuente: DIRECTIVA (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de noviembre de 2018). Información disponible en:

<https://www.atresmediaformacion.com/wp-content/uploads/2022/05/ARGUMENTARIO-BASICO-ALFABETIZACION-MEDIA-TICA.pdf>

PRINCIPIOS⁴

Como personas periodistas, reporteras, editores, administradoras de información, generadoras de contenido y/o dueñas de algún medio de comunicación ya sea tradicional y/o alternativo, existe la responsabilidad compartida de prevenir que la desinformación y la información errónea circule entre las audiencias que consumen estos medios. Para ello, proponemos las siguientes líneas directrices que conforman este Decálogo, como recomendaciones que se pueden seguir en el ejercicio de la labor informativa.

INFORMACIÓN COMPLETA DE LOS HECHOS

1. **Informar sobre un hecho o suceso completo**, considerando todas las versiones involucradas para no dar pie a interpretaciones sesgadas o incompletas y **hacer un seguimiento** puntual de la evolución **de los hechos o sucesos**.



PRECISIÓN Y VERACIDAD POR ENCIMA DE LA INMEDIATEZ

2. Priorizar **la precisión y veracidad por encima de la primicia**. Contrastar datos con diversas fuentes, buscar la réplica y contrarréplica, y **no depender de una sola versión de los hechos**. La rapidez para informar no estará por encima de la calidad de la información que se genere.

IMPARCIALIDAD

3. Ser imparciales **informando de manera objetiva y neutral para ofrecer** a las audiencias **una visión equilibrada de los hechos**, con diferentes perspectivas que permita a los lectores formar su propia opinión basada en los hechos.

³ La integridad de la información está determinada por «la precisión, coherencia y fiabilidad del contenido, procesos y sistemas de información para mantener un ecosistema de información en buen estado». Para ello, se necesita que los ciudadanos puedan acceder a información fiable, equilibrada y completa sobre la actualidad, las acciones del Gobierno, los agentes políticos y otros elementos que sean pertinentes a sus perspectivas políticas y a la toma de decisiones. Información extraída del documento “Integridad de la información: allanar el camino a la verdad, la confianza y la resiliencia” publicado por PNUD, Febrero 2022. Disponible en:

https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-07/Information%20Integrity%20-%20Forging%20a%20Pathway%20to%20Truth%2C%20Resilience%20and%20Trust%20SPANISH_0.pdf

⁴ Para la conformación de los principios que forman parte de este Decálogo, el área de Gobernanza del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, llevó a cabo un taller en el que participaron representantes de algunos medios de comunicación del estado de Zacatecas que tuvo como propósito conocer las dinámicas presentes y los retos que enfrentan los medios en torno a la desinformación. Además del taller, se realizó una investigación de gabinete en la que se consultaron diversas fuentes bibliográficas y artículos periodísticos. A partir del análisis de la información compartida en el taller y de los documentos revisados se desarrollaron los lineamientos de este Decálogo. Ver Anexo Metodológico.

TRANSPARENCIA CON FUENTES Y CREACIÓN DE REDES DE COLABORACIÓN

4. Asegurarse de **citar correctamente a las fuentes** para dar a conocer de dónde proviene la información. En el caso de que la información proceda de otros medios **dar el crédito correspondiente**. Propiciar el cruce de información con medios aliados, porque en momentos de desinformación la cooperación es una herramienta poderosa.

PROMOCIÓN SOBRE EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

5. **Promover el derecho de acceso a la información con fuentes oficiales** porque se debe informar acerca de lo que acontece en los gobiernos, instituciones, organismos y dependencias públicas.

VERIFICAR ANTES DE PUBLICAR

6. **Asumir la responsabilidad de verificar antes de informar**. Cada declaración o dato deberá ser confirmado antes de su publicación. En contextos donde la información oficial es limitada o no está disponible de manera oportuna, buscar ir al lugar donde acontecen los hechos, pero sin poner en riesgo la integridad de ninguno de los colaboradores porque también se deben identificar riesgos en coberturas sensibles y garantizar la integridad física y emocional de los compañeros en el ejercicio de su labor.

INFORMAR, NO EDITORIALIZAR

7. **Evitar influir en la percepción** de la audiencia **mediante juicios personales** en notas que deben ser objetivas, identificando la importancia de separar claramente los hechos de las opiniones.

EVITAR EL SENSACIONALISMO Y LA REVICTIMIZACIÓN

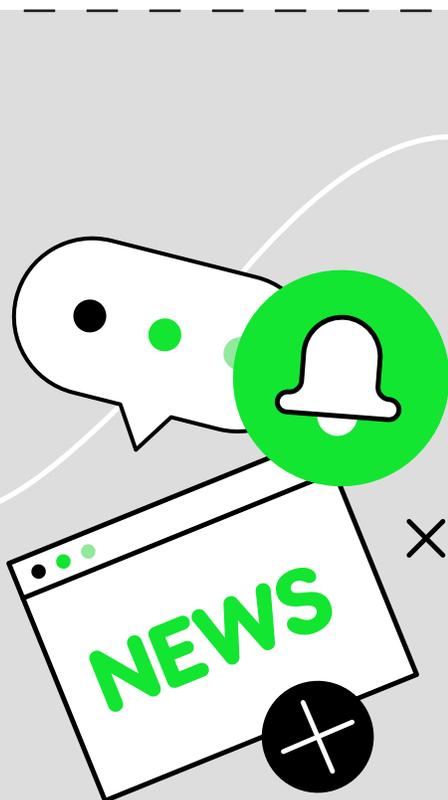
8. **Evitar titulares alarmistas, exagerados que distorsionen los hechos**. No promover la cultura del click por encima del compromiso informativo. Cubrir temas sensibles con enfoque ético y humano y proteger la dignidad de las víctimas, evitando su exposición innecesaria o el uso indebido de sus historias.

HACER DE LA VERIFICACIÓN DE DATOS UNA PRÁCTICA COMÚN

9. Hacer de la verificación de datos una práctica común en el ejercicio de la labor periodística e informativa. **Incentivar la capacitación para generar habilidades de verificación de información** y promover campañas de verificación de información con leyendas en los contenidos, por ejemplo: **“Mantente informado por medios de comunicación que verifiquen la información”** o **“Esta información ha sido corroborada y verificada”**. Mostrarse cautelosos con imágenes, videos y audios que circulen en la red, verificar su autoría y visibilizar los casos detectados como poco veraces e informar a la ciudadanía y a colegas para evitar que la desinformación y la información errónea se amplifique. En caso de llegar a publicar algo incorrecto o erróneo, rectificar de forma clara y visible.

INNOVAR SIN PERDER RIGOR PERIODÍSTICO

10. Buscar la innovación y renovación de formatos **para generar contenidos que sean atractivos para audiencias más jóvenes, prevalecerán criterios periodísticos y de calidad de la información como: veracidad, actualidad, interés público, precisión, pluralidad, equilibrio, transparencia, responsabilidad y respeto a los derechos humanos.**



DECLARATORIA

Nombre del medio/periodista

_____ es mi voluntad adherirme a los principios que se establecen en este **“Decálogo por la integridad de la información en los medios de comunicación”** como una muestra del compromiso que tenemos quienes ejercemos la labor informativa y periodística en el reconocimiento, prevención y freno de la desinformación y la información errónea.

LA VERIFICACIÓN DE DATOS,

UNA HERRAMIENTA PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA EN TEMAS DE SEGURIDAD

En la cobertura de temas de seguridad —como violencia, crimen organizado, operativos policiales o conflictos sociales— la verificación rigurosa de los datos no es solo una buena práctica periodística sino una responsabilidad ética fundamental. La información errónea, inexacta o no contrastada en este tipo de coberturas puede generar pánico social, entorpecimiento de investigaciones o incluso poner en riesgo la vida de personas involucradas, incluidas fuentes y de quienes ejercen la labor periodística e informativa.

En un entorno donde la desinformación y la información errónea circula con rapidez, quienes ejercen el trabajo periodístico e informativo se convierten en un filtro. Verificar datos —fechas, cifras, identidades, versiones oficiales y testimonios— permite entregar una cobertura responsable, que no solo informa con precisión, sino que también protege a la sociedad frente al alarmismo, la manipulación o el sensacionalismo y, en general, frente a la desinformación y a la información errónea. La verificación en temas de seguridad fortalece la credibilidad del periodismo, contribuye a la justicia, y respeta el derecho de la ciudadanía a una información veraz y contextualizada al tiempo que permite recobrar la confianza ciudadana en los medios de comunicación.

A continuación proporcionamos algunos pasos recomendados para verificar información antes de publicarla:



PASOS PARA verificar información

1. IDENTIFICA LA FUENTE DE LA INFORMACIÓN

- ¿Quién te dio la información? ¿Es un testigo directo, una autoridad, una filtración anónima, una red social?
- Evalúa la credibilidad y posibles intereses políticos o económicos de esa fuente.

2. CONTRASTA CON AL MENOS DOS FUENTES ADICIONALES

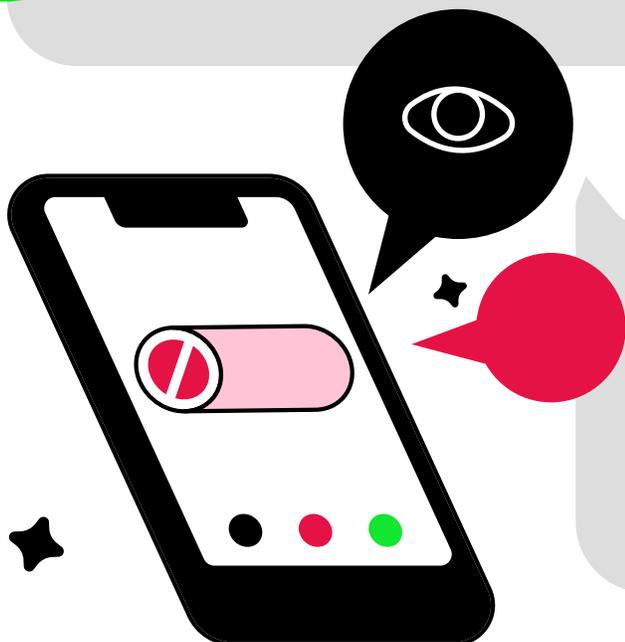
- Busca confirmar los hechos con otras fuentes confiables: Dependencias de seguridad, organizaciones sin fines de lucro, expertos en seguridad, otros medios reconocidos, etc.
- Prioriza fuentes primarias (personas involucradas o responsables directas).

3. VERIFICA DATOS CLAVE

- Lugares, fechas, nombres, número de víctimas, instituciones involucradas, etc.
- Usa registros públicos, mapas, informes oficiales y bases de datos.

4. CONSULTA CON EXPERTOS

- Lugares, fechas, nombres, número de víctimas, instituciones involucradas, etc.
- Usa registros públicos, mapas, informes oficiales y bases de datos.



5. ANALIZA IMÁGENES O VIDEOS

- Usa herramientas de verificación visual como Google Reverse Image.
- Comprueba metadatos y busca versiones anteriores del contenido.
- Evita el uso de imágenes creadas o alteradas con IA y, si acaso son necesarias de utilizar, siempre refiere que se utilizó la IA para su generación

6. VERIFICA EL CONTENIDO

- Asegúrate de que el contenido no esté descontextualizado (ej. una foto de un evento pasado usada para ilustrar un evento reciente o una foto que no corresponde con el lugar de la noticia).
- Comprueba que las declaraciones y cifras no estén sacadas de contexto.

7. SIGUE PROTOCOLOS ÉTICOS

- Evita publicar detalles que puedan comprometer operativos en curso o poner en peligro a fuentes o víctimas.
- Respeto el off the record si aplica, y protege la identidad si es necesario.

8. CONSULTA DOCUMENTOS OFICIALES

- Informes policiales, boletines de prensa, comunicados oficiales.
- Contrasta estos documentos con lo que te dicen tus fuentes.

9. NO TE PRECIPITES

- Informes policiales, boletines de prensa, comunicados oficiales.
- Contrasta estos documentos con lo que te dicen tus fuentes.

10. INCLUYE ADVERTENCIAS SI ES NECESARIO

- Si no puedes verificar todo, sé honesto con tu audiencia: “Según fuentes no confirmadas...”, “Aún en verificación...”





✦ Proyecto

“Estrategia de fortalecimiento intersectorial para prevenir y contrarrestar la infodemia y fomentar la información asertiva y veraz en torno a la temática de seguridad del estado de Zacatecas”.

✦ Realizado por:

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD México en coordinación con el Gobierno del estado de Zacatecas, Administración 2021-2027.

✦ En qué consistió:

Realización del taller denominado: **“Taller sobre dinámicas en la cobertura mediática en temas de seguridad e impactos de la infodemia en la labor periodística de los medios de comunicación en el estado de Zacatecas”**

✦ Objetivo General:

Generar un diagnóstico sobre los impactos de la infodemia en los medios de comunicación del estado de Zacatecas, los retos que enfrentan en el ejercicio de su labor periodística y el papel que tienen en la generación de opinión pública en torno a la seguridad en la entidad.

✦ Objetivos Específicos:

- Identificar las causas que generan que la desinformación esté presente en los flujos de información de las noticias y propuestas de acciones conjuntas para prevenirla.
- Reconocer los impactos de la infodemia en temas de seguridad y propuestas de ideas y mejores prácticas para mitigar los impactos de la desinformación.
- Conocer dinámicas en la cobertura de situaciones de crisis de seguridad: fuentes de información, flujos de información, criterios para la redacción y difusión de las notas.
- Indagar sobre los principios éticos que deben guiar la cobertura de noticias de seguridad, y cómo equilibrar el deber informativo con la responsabilidad social. ¿Cómo manejar los titulares sensacionalistas? ¿Qué medidas pueden tomar los periodistas para verificar fuentes en tiempo real? ¿Es más importante la rapidez o la veracidad?
- Desarrollar un mapa de soluciones para identificar los principales desafíos de la infodemia en temas de seguridad y proponer acciones concretas para mejorar la cobertura informativa y la calidad de la información.

Perfil de los participantes:

El taller se dirigió a personas que trabajan en los medios de comunicación del estado de Zacatecas, tanto de medios tradicionales como de medios emergentes/alternativos y contó con la participación de 14 representantes de diversos medios de comunicación.

- Personas reporteras que cubren la fuente de seguridad
- Editores, jefes y jefas de Redacción
- Responsables de redes sociales/community manager
- influencers y líderes de opinión

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

“La posverdad y las redes sociales como desafíos del periodismo en la era digital”. Ánfora, vol. 30, núm. 55, pp. 332-359, 2023, Universidad Autónoma de Manizales. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/journal/3578/357875874018/html/>

“Directrices editoriales, valores y criterios de la BBC”. Traducción y Edición de la Asociación de la Prensa de Madrid, APM. Disponible en:
<https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2018/09/BBC-DIRECTRICES-EDITORIALES.pdf>

“Casi 60 medios suscriben la 'Declaración de Castilla-La Mancha contra la desinformación”. Nota publicada en el portal web de ABC Castilla La Mancha, España. Disponible en:
<https://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/medios-suscriben-declaracion-castillala-mancha-de-sinformacion-20250312191229-nt.html>

“Integridad de la información: allanar el camino a la verdad, la confianza y la resiliencia” Publicado por PNUD, Febrero 2022. Disponible en:
https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-07/Information%20Integrity%20-%20Forging%20a%20Pathway%20to%20Truth%2C%20Resilience%20and%20Trust%20SPANISH_0.pdf

“Argumentario básico sobre alfabetización mediática”. Fuente UNESCO. Disponible en:
<https://www.atresmediaformacion.com/wp-content/uploads/2022/05/ARGUMENTARIO-BASICO-ALFABETIZACION-MEDIATICA.pdf>

Informe del Secretario General de la ONU “Contrarrestar la desinformación para promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales”
<https://docs.un.org/es/A/77/287>

Information Disorder Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking By Claire Wardle, PhD and Hossein Derakhshan. Consejo Europeo 2017
<https://rm.coe.int/information-disorder-towards-an-interdisciplinary-framework-for-rese/168076277c>

