

Donde * FILTRO

...A LA DESINFORMACIÓN
Y A LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

GUÍA PARA **JÓVENES** SOBRE **CÓMO RECONOCER, PREVENIR Y FRENAR** LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA



Derechos Reservados © 2025
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Montes Urales 440
Col. Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo.
C.P.11000, Ciudad de México.

Gobierno del Estado de Zacatecas
Circuito Cerro del Gato 1902, Ciudad Administrativa
C. P. 98160, Zacatecas, Zac.

Todos los derechos están reservados. Ni esta publicación ni partes de ella pueden ser reproducidas, almacenadas mediante cualquier sistema o transmitidas, en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, de fotocopiado, de grabado o de otro tipo, sin el permiso previo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Esta publicación fue realizada en el marco del proyecto 01000381 “Proyecto Especiales de la Unidad de Gobernanza Efectiva y Democracia”, como parte de la iniciativa Estrategia de fortalecimiento intersectorial para prevenir y contrarrestar la infodemia y fomentar la información asertiva y veraz en torno a la temática de seguridad del estado de Zacatecas. El análisis y las conclusiones aquí expresadas no reflejan necesariamente las opiniones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, de su Junta Ejecutiva, ni de sus Estados Miembros. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado a poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Trabajamos con nuestra extensa red de personas expertas y aliados en 170 países para ayudar a las naciones a construir soluciones integradas y duraderas para las personas y el planeta.
Edición: 2025; PNUD.

Redacción técnica: Magali Franco Romero.

Colaboradores: Lorena Cortés Vázquez, Jorge Murguía, Diana Saucedo, Juan José Montiel, Zabel Revuelta

Diseño editorial: Ilse Ovalle, Priscilla Ruíz Sánchez

Directorio

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México

Lorenzo Jiménez de Luis
Representante Residente

Daniel Vargas
Representante Residente Adjunto

Annabelle Sulmont
*Oficial nacional de Gobernanza efectiva y
democracia*

Lorena Cortés Vázquez
Coordinadora de Proyecto

Gabriela Ríos Landa
*Jefa de Exploración del Laboratorio de
Aceleración PNUD México*

Jorge Munguía
Jefe de Mapeo de Soluciones

Gobierno del Estado de Zacatecas

David Monreal Ávila
Gobernador del Estado de Zacatecas

Rodrigo Reyes Muguéza
Secretario General de Gobierno

Zabel Revuelta
Consultora

Diana Guadalupe Saucedo Nava
Subsecretaria de Prevención Social del Delito

Ana Isabel Pineda Flores
Coordinadora de Comunicación Social

Juan José Montiel Rico
*Coordinador de Asesores del Secretario
General de Gobierno*

Heliud Artemio Palomo Piña
*Director Adscrito a la Subsecretaría de
Prevención Social del Delito de la SGG*

María Elena Guzmán Badillo
*Encargada de la Dirección de Imagen
Institucional*

Rebeca Arantxa de León Hernández
*Coordinadora de Redes Sociales
de la Secretaría General de Gobierno*



En Zacatecas, construir la paz es tarea de todas y todos. Es una convicción colectiva que a lo largo de tres años ha guiado cada paso de nuestro gobierno. Sabemos que ***la paz no se impone ni se decreta, se cultiva en comunidad, con información veraz, con justicia social y con la participación del pueblo.*** Por ello, me complace presentar estas guías diseñadas para identificar, prevenir y combatir la desinformación y la información errónea en temas de seguridad, que son el resultado de un trabajo participativo y profundamente humano.

Estas guías son fruto de la colaboración entre el Gobierno de Zacatecas y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), una alianza que refuerza nuestro compromiso con las mejores prácticas internacionales y con la transformación de un Zacatecas más informado, más seguro y más fuerte. Pero sobre todo, estas guías son el reflejo del esfuerzo de mujeres y jóvenes constructores de paz, quienes participaron en talleres, compartieron vivencias y contribuyeron con propuestas claras para enfrentar uno de los desafíos más invisibles pero peligrosos de nuestros tiempos: la infodemia.

En un contexto donde las redes sociales amplifican rumores, noticias falsas y mensajes que generan miedo, angustia y desconfianza, combatir la desinformación y la información errónea se convierte en una tarea crucial para avanzar en la pacificación de Zacatecas. La percepción de inseguridad —muchas veces alimentada por noticias falsas o manipuladas— puede ser tan paralizante como la violencia misma. Nos aleja de los espacios públicos, erosiona el tejido social y mina la confianza en las instituciones. Por ello, debemos reconocer que el derecho a la información veraz es también un derecho a vivir en paz.

Estas guías son herramientas prácticas que buscan fortalecer el pensamiento crítico, empoderar a las comunidades y transformar a cada ciudadano en un agente de cambio. Porque la paz también se construye desde WhatsApp, Facebook, desde una conversación vecinal, desde el acto cotidiano de verificar cualquier noticia antes de compartirla.

Gracias al PNUD por caminar a nuestro lado en esta causa. Gracias a cada mujer, a cada joven, a cada comunidad que decidió involucrarse, aportar y enseñar. Estos instrumentos son para todas y todos. Sigamos caminando juntas y juntos por un Zacatecas libre de violencia y de desinformación e información errónea.

David Monreal Ávila
Gobernador del Estado de Zacatecas



Las juventudes zacatecanas han demostrado una y otra vez su energía transformadora, su capacidad de organización y su conciencia crítica frente a los retos que enfrenta nuestro pueblo. ***En esta era en la que la información y la desinformación viajan más rápido que nunca, necesitamos jóvenes que además de consumir contenidos, los comprendan, los cuestionen y, cuando sea necesario, los desactiven.***

Reconocemos que la desinformación y la información errónea no es un fenómeno menor, es una amenaza silenciosa que distorsiona la realidad, genera miedo, prejuicios y dificulta los procesos de cohesión social. Por eso, el Gobernador David Monreal Avila instruyó a la Secretaría General de Gobierno para que, en nuestra función de articular la política interna del estado, de tender puentes con las organizaciones sociales, las fuerzas políticas, los poderes del estado, las soberanías y los organismos internacionales, impulsemos soluciones conjuntas para fortalecer la verdad como un principio democrático. Así fue como se construyó esta ***Guía para jóvenes sobre cómo identificar, prevenir y combatir la propagación de desinformación e información errónea en temas de seguridad y asegurar la calidad de la información en la que basan sus decisiones.***

La paz no solo depende de las fuerzas de seguridad, también depende de las redes comunitarias, de la confianza, del diálogo, de la manera en que se ejerce la ciudadanía en los espacios físicos y digitales. Y en ese escenario, las juventudes son protagonistas indiscutibles. Conocen los lenguajes de las redes, los códigos de la tecnología y las formas emergentes de participación. Por eso, esta guía es también un reconocimiento al liderazgo juvenil y una invitación a fomentar esa virtud.

La Secretaría General de Gobierno ha tenido el privilegio de acompañar este proceso, en coordinación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, pero sobre todo con las y los jóvenes que integran las Redes de Juventudes Constructoras de Paz. Escucharlos, aprender de sus experiencias, integrar sus reflexiones, son una prueba viva de la gran comunión social a la que convoca nuestro Gobernador. Reconocemos la participación entusiasta y activa de las juventudes que participaron en este ejercicio. Gracias por pensar diferente y comprometerse con la práctica cotidiana de construir paz en sus escuelas, sus comunidades y sus familias. Esta guía es para la juventud zacatecana. Úsenla, compártanla, cuestionenla, háganla crecer. Porque frente a la desinformación y la información errónea, el pensamiento crítico de las y los jóvenes es la mejor defensa.

Rodrigo Reyes Muguerza
Secretario General de Gobierno
GOBIERNO DEL ESTADO DE ZACATECAS

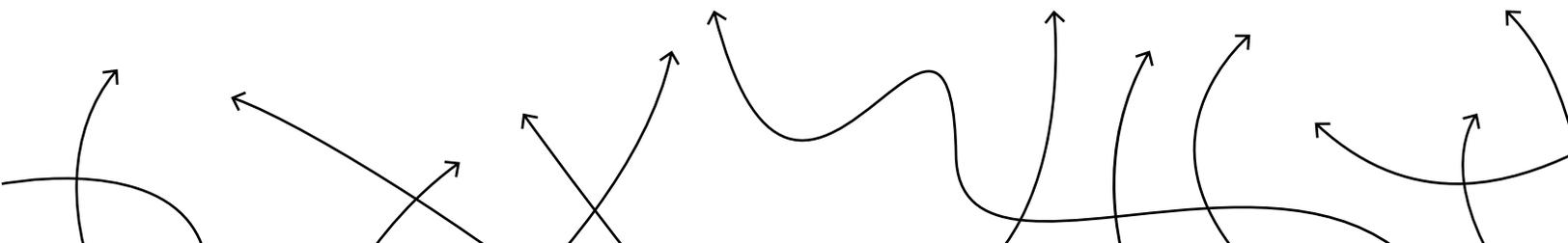
Nos enorgullece presentar la Guía para jóvenes sobre cómo reconocer, prevenir y frenar la desinformación e información errónea en temas de seguridad, desarrollada como parte del esfuerzo conjunto entre el Gobierno del Estado de Zacatecas y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México. Esta iniciativa fue impulsada desde el PNUD en México, a través de su Unidad de Gobernanza Efectiva y Democracia y con el acompañamiento de los Laboratorios de Aceleración. La guía es resultado de un proceso de co-creación con jóvenes integrantes de las redes JUCPAZ de los municipios de Zacatecas y Guadalupe, quienes participaron para dar forma a un instrumento útil, cercano y adaptado a sus realidades.

En un contexto donde la desinformación y la información errónea en temas de seguridad puede generar miedo, polarización y desconfianza, resulta esencial que las y los jóvenes cuenten con herramientas prácticas para detectar y responder a noticias falsas o manipuladas. Esta guía nace precisamente del conocimiento y las experiencias compartidas por quienes enfrentan día a día los efectos de la infodemia, y refleja su creatividad, análisis crítico y compromiso con sus comunidades.

La juventud tiene un papel clave en la transformación de narrativas, en la generación de diálogos responsables y en la construcción de entornos digitales y sociales más seguros. Esta guía reconoce ese potencial y busca fortalecerlo, promoviendo una ciudadanía activa e informada, capaz de hacer frente a los riesgos informativos desde una postura reflexiva, empática y colaborativa.

Agradecemos sinceramente al Gobierno de Zacatecas, en especial al Gobernador y a la Secretaría General de Gobierno, por su confianza y apertura para trabajar en conjunto con el PNUD México en este proyecto. Reiteramos nuestro reconocimiento a las y los jóvenes participantes, cuya visión y energía hicieron posible esta guía. Su participación reafirma que prevenir y atender la desinformación y la información errónea solo puede llegar a buen puerto cuando se construyen herramientas desde la escucha, el diálogo y el compromiso colectivo.

Lorenzo Jiménez de Luis
Representante Residente del
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO EN MÉXICO



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

1

1.1 ¿Por qué una guía para reconocer, prevenir y frenar la propagación de desinformación e información errónea en temas de seguridad en Zacatecas?

1.2 ¿Qué se pretende lograr con su implementación?

1.3 ¿A quién va dirigida la guía?

2. LO QUE DEBEMOS SABER PARA ENTENDER EL FENÓMENO DE LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

3

2.1 Conceptos básicos y términos clave

2.2 Desinformación, información errónea y mal-información

2.3 Infodemia

2.4 Ejemplos de cobertura en medios

3. IMPACTOS DE LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

7

3.1 En la vida de las personas y la comunidad

3.2 En la seguridad de las personas jóvenes

4. FUENTES DE INFORMACIÓN

13

4.1 Medios de comunicación tradicionales, medios emergentes/alternativos

4.2 Fuentes de información oficial

5. CÓMO SER UN AGENTE DE CAMBIO EN EL COMBATE A LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

17

5.1 La prevención como camino para evitar la divulgación de desinformación e información errónea

a) Información de calidad

b) Acciones a implementar, canales de información y actores clave en la comunidad

5.2 Pensar antes de compartir y dar click

a) Acciones para hacer cuando se recibe información

b) Cómo identificar noticias falsas

5.3 Cómo contrarrestar los efectos de la desinformación y la información errónea

a) Acciones

6. LA MEJOR MANERA DE COMBATIR LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA ES ESTAR BIEN INFORMADOS

23

6.1 Beneficios de estar informados en lo individual y colectivo

6.2 Rutina de entrenamiento para ser una persona bien informada

7. HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN

28

8. ANEXO METODOLÓGICO

29

9. GLOSARIO

32

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

34

Introducción

¿POR QUÉ UNA GUÍA

PARA IDENTIFICAR, PREVENIR Y COMBATIR LA PROPAGACIÓN DE DESINFORMACIÓN E INFORMACIÓN ERRÓNEA EN TEMAS DE SEGURIDAD EN ZACATECAS?

Para nadie es ajeno que **el uso de computadoras, internet y dispositivos móviles han cambiado la manera en la que aprendemos, nos entretenemos, nos relacionamos y nos informamos**. La era digital en la que estamos inmersos ha traído consigo nuevos retos en la esfera social, cultural y económica. Las redes sociales, el correo electrónico y las videollamadas, facilitan la comunicación entre personas de diferentes partes del mundo. La tecnología ha mejorado el tratamiento de ciertas enfermedades y ha generado nuevas formas de participación laboral, como el teletrabajo. Las plataformas digitales han agilizado los servicios y trámites y, en seguridad, la tecnología ha sido una aliada para una respuesta más rápida y efectiva en situaciones de emergencia.

De la mano de estos avances, las formas de comunicación han cambiado y en ocasiones tienen efectos negativos. **El acceso a noticias a través de redes sociales ha propiciado una sobreabundancia de información que no siempre es veraz ni confiable** y esto toma particular relevancia en temas de seguridad, una de las problemáticas más sentidas en nuestro país y en el estado de Zacatecas.

En 2021 Zacatecas ocupó el primer lugar en homicidios dolosos de todo el país. Sin embargo, gracias al trabajo coordinado que se ha realizado entre el gobierno federal, estatal y municipal, **en 2023 pasó del lugar 1 al 10¹**. Si bien es un avance significativo hay mucho todavía por hacer y la prevención en materia de desinformación e información errónea en temas de seguridad es uno de los caminos que se requieren fortalecer.

En México, el 60% de la población de 18 años y más, considera inseguro el lugar en el que viven². Zacatecas y Fresnillo, se ubican dentro de los cinco municipios con mayores niveles de percepción de inseguridad en todo el país.

¹ Documento Ejecutivo 2024 Año de la Paz, Zacatecas, Disponible:

https://drive.google.com/file/d/1QYtDr2-KpXHBI3RW01Nj9GNW4L9EEA0h/view?usp=drive_link

² Encuesta Nacional de Seguridad Urbana, ENSU. Cuarto Trimestre de 2024, INEGI. Disponible en:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2024_diciembre_presentacion_ejecutiva.pdf

La capacidad de manipular hechos relacionados con la seguridad, la difusión de rumores o la creación de sucesos que no son reales puede tener consecuencias importantes sobre la percepción de inseguridad, que es la idea o sensación que tienen las personas de poder ser víctimas de algún delito, independientemente de la probabilidad que tengan o no de serlo³.

¿QUÉ SE PRETENDE **LOGRAR** CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA GUÍA?



El Gobierno del Estado de Zacatecas, al frente del gobernador, David Monreal Ávila, en coordinación con el área de Gobernanza del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, en un ejercicio colaborativo con personas jóvenes de la **Red Juventudes Constructoras de Paz**⁴, diseñó esta Guía para proporcionar herramientas que les permitan a las personas jóvenes, fortalecer sus habilidades de pensamiento crítico y aprendan a distinguir, información veraz y confiable que circula en medios, plataformas digitales y redes sociales. Con esta guía se busca contribuir a que los jóvenes tomen decisiones basadas en información confiable acerca de su seguridad lo que aumenta su autonomía y confianza y reduce los sentimientos de estrés y angustia provocados por la desinformación y la información errónea.

Para el diseño de esta Guía se llevó a cabo un taller con integrantes de la Red Juventudes Constructoras de Paz y se extrajeron hallazgos que sirvieron de insumo para su redacción, asimismo se utilizaron otras fuentes documentales para su integración y se obtuvo una retroalimentación con jóvenes de la Red Juventudes Constructoras de Paz. Esta Guía se enmarca dentro de las acciones en materia de Prevención Social del Delito que implementa la administración estatal 2021 - 2027, con la cual se busca crear grupos de jóvenes líderes para recibir capacitación permanente en diversas temáticas sobre prevención, autocuidado y valores, con la finalidad de que se conviertan en agentes de cambio positivo en sus entornos escolares y sus comunidades.

³Artículo, "La Percepción de Inseguridad en México" de Carmina Jasso López, *Maestra en Estudios Políticos y Sociales de la Facultad de Estudios Políticos y Sociales. Actualmente realiza estudios del Doctorado en Políticas Públicas en el Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C. (CIDE). Publicado en Revista Mexicana de Opinión Pública No.15 Ciudad de México jul./dic. 2013 Epub 06-Ago-2021*

⁴ La Red de Juventudes Constructoras de Paz de Zacatecas está integrada por estudiantes de instituciones educativas de diversos municipios de la entidad. Se conformó en el mes de septiembre de 2024 y busca contribuir a las acciones que se enmarcan dentro de la Estrategia de Prevención del Delito del gobierno del estado de Zacatecas. Al mes de febrero de 2025 se han conformado 22 redes JUCPAZ con más de 600 líderes juveniles, quienes han participado siendo portavoces de las necesidades e inquietudes de la población juvenil. Información recopilada del portal web de La Jornada de Zacatecas. "Se comprometen estudiantes a contribuir a la paz en Zacatecas"; Publicada el 25 de septiembre de 2024. Disponible en: <https://ljz.mx/25/09/2024/se-comprometen-estudiantes-a-contribuir-a-la-paz-en-zacatecas/> y de la Agenda del Bienestar 2025, Disponible en:

<https://drive.google.com/file/d/1OLxkuRYh1JKag4fBnnXCC3EGsA0JaXFV/view>

¿A QUIÉN SE DIRIGE ESTA GUÍA?

La guía está dirigida a **personas jóvenes** debido a que:

- Son quienes más usan las redes sociales
- Suelen estar más en contacto con la tecnología y usarla de manera cotidiana
- Son quienes más tiempo pasan en internet investigando, soncultando o con fines de esparcimiento y recreación
- Al estar más tiempo conectados al día están más expuestos a encontrar información falsa que ponga en riesgo su integridad física o afecte sus decisiones.

En México 97 millones de personas usan internet, de éstas la mayoría son personas jóvenes de 12 a 17 años⁶.

El 60% de los adolescentes mayores de 14 años se informan de lo que sucede a su alrededor a través de las redes sociales⁷ y están conectados a internet cerde de 5.9 horas diarias⁸.

2. Lo que debemos **saber** para entender el **fenómeno** de la **información errónea**

Para que esta guía sea una herramienta útil, es necesario primero comprender bien el tema que estamos abordando, es decir, cuando hablamos de desinformación e información errónea, a qué nos referimos **¿Es lo mismo un rumor que una noticia falsa?**

Muchas personas, medios, organizaciones, empresas, líderes políticos y personas públicas, difunden información con la intención de causar daño, influir en lo que pensamos, sentimos, vivimos y aprovecharse del desconocimiento de la gente en algunos temas. Por otro lado, hay personas que comparten información de dudosa procedencia, sin intención de causar daño. Por eso, es importante conocer qué conceptos y términos clave existen alrededor de la desinformación y la información errónea.

⁶Ver anexo 1. Nota metodológica sobre el taller realizado con jóvenes integrantes de la Red Juventudes Constructoras de Paz, JUCPAZ.

⁶ Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, ENDUTIH 2023. Disponible: : https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH_23.pdf

⁷ Desinformación y Discurso de Odio en el Entorno Digital, publicado por Save the Children, septiembre 2024. Disponible en: <https://static.apuntmedia.es/apunt/public/content/file/original/2024/0926/08/save-the-children-desinformacion-y-discursos-de-odio-anexo-comunitat-valenciana-1-pdf.pdf>

⁸ Ibidem

Conceptos y términos clave

¿QUÉ ES LA DESINFORMACIÓN?

La desinformación es la **difusión de datos, contenidos o hechos falsos o engañosos** y que **tienen el potencial de provocar un daño específico**, independientemente de las motivaciones, la consciencia o los comportamientos⁹. Los vídeos y audios también pueden contener desinformación. Además existe la información errónea y la mala información¹⁰.

Como bien menciona la relatora especial de la ONU sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión, Irene Khan: "una parte del problema radica en la imposibilidad de trazar una línea clara entre realidad y falsedad y entre la intención de causar un perjuicio o la ausencia de ella. La información falaz puede ser instrumentalizada por actores con objetivos diametralmente opuestos".

Por eso en esta guía proponemos generar el pensamiento crítico para ponerle filtro a la información excesiva a la que estamos expuestos todos los días.

Ejemplo de información errónea:

Cuando una persona difunde información sobre algún accidente y no tiene el conocimiento correcto y exacto de lo que pasó, comparte lo que cree que sucedió.

Su intención *no es causar daño*.

Ejemplo de Mal-información

Cuando se difunden rumores, chismes o información sobre alguna persona que ponen en duda su integridad moral.

La intención es *desprestigiar a esa persona*.



⁹Informe "La desinformación y la libertad de opinión y de expresión", informe de la relatora especial de la ONU sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión, Irene Khan. Disponible en:

<https://doc.un.org/es/A/HRC/47/25>

¹⁰Información extraída de Verificat, proveniente de la Guía para entender el trastorno Informativo desarrollada por First Draft. Disponible en: <https://www.verificat.cat/es/que-es-la-desinformacion/>

Tipos de **desinformación** e **información errónea**¹¹

Rumor	Noticia Falsa o Fake news	Mentira	Meme	Conexión falsa
<p>Dato, chisme, que circula entre la gente o en las redes sociales y que no está confirmado. Dato, chisme, que circula entre la gente o en las redes sociales y que no está confirmado¹².</p> <p>Ejemplo: <i>Circula entre los vecinos que hay una nueva banda criminal en la ciudad que está secuestrando a personas que están fuera de sus casas después de las 9 p.m. para robarles los órganos.</i></p> <p>Este tipo de mensaje se difunde rápidamente, causando pánico en la comunidad. Sin embargo, al investigar, resulta que no hay ninguna evidencia oficial ni reporte de las autoridades sobre esa banda criminal o esos secuestros. La información no está verificada y no tiene base en hechos reales, pero el rumor se propaga rápidamente entre los vecinos.</p>	<p>Contenido, mensaje falso, creado y difundido con el objetivo de engañar.</p> <p>Ejemplo: <i>Se difunde una nota que señala que las vacunas contra el COVID-19 contienen microchips que el gobierno está utilizando para controlar a la población. Estos microchips pueden rastrear tus movimientos y controlar tu comportamiento.</i></p> <p>Este tipo de información circuló durante la pandemia con la intención de engañar.</p>	<p>Dato, información de la cual sí se conoce la verdad sobre su circunstancia o hecho, pero se afirma lo contrario.</p> <p>Ejemplo: <i>"Las cámaras de seguridad en las calles previenen automáticamente el crimen."</i></p> <p>Aunque las cámaras de seguridad pueden ayudar a identificar a los criminales después de un delito no garantizan que se prevenga el crimen.</p>	<p>Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines humorísticos</p> 	<p>Título de la nota, fotos o texto debajo de la foto que no se relaciona con el contenido. Contenido que conecta dos hechos que nada tienen que ver uno con el otro.</p>  <p>Pie de foto: <i>Instalan nuevas cámaras de videovigilancia en forma de paloma para disuadir el crimen en Ciudad Administrativa.</i></p> <p>La imagen hace referencia al Monumento a la Paz, ubicado en Ciudad Administrativa.</p>

¹¹ Información extraída del portal A favor de lo mejor. Disponible en: <https://afavordelomejor.mx/7-tipos-de-desinformacion/>

¹² Diccionario del estudiante de la Real Academia Española

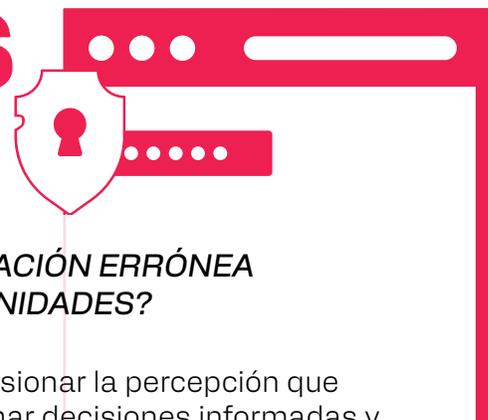
Tipos de **desinformación** e **información errónea**¹¹

Contexto falso	Contenido engañoso	Contenido impostor	Contenido fabricado	Infodemia ¹³
<p>Información real pero que está fuera de contexto o de la realidad original</p> <p>Ejemplo: <i>Una nota con el título: “Realizan maestros de Zacatecas marcha porque no quieren más escuelas públicas”</i></p>  <p>La realidad es que sí hubo una manifestación de maestros, pero el motivo es porque demandan el pago de prestaciones.</p>	<p>Manipula datos, cifras, imágenes o fotos. Utiliza declaraciones para hacer creer que lo que afirman es correcto.</p> <p>Ejemplo: <i>Una nota que dice: “Nuevo informe revela que el 90% de los robos en la ciudad ocurren a plena luz del día, lo que demuestra que la policía no está haciendo su trabajo.”</i></p> <p>Al verificar el informe, resulta que la cifra del 90% corresponde solo a un tipo específico de robo, como carteristas o robos menores en tiendas, y no abarca el total de los robos en la ciudad. Además, el informe no compara con años anteriores ni ofrece datos sobre las medidas de seguridad implementadas por la policía.</p>	<p>Intenta disfrazarse de una fuente confiable, utiliza fotos, videos, sonidos de otra fuente.</p> <p>Ejemplo: <i>Un comunicado que usa el logotipo de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) e informa que desaparecerá la institución.</i></p> <p>Hace uso de la imagen y el logotipo de la Universidad para hacer creer que es un comunicado oficial, roba la identidad de la institución para engañar.</p>	<p>Manipula información real añadiendo imágenes y/o videos diseñados para engañar.</p> <p>Ejemplo: <i>Con el uso de la Inteligencia Artificial y de algunos programas de diseño se manipulan fotos, imágenes y voces</i></p>	<p>Cantidad excesiva de información sobre un tema -en algunos casos correcta, en otros no- que dificulta que las personas encuentren datos confiables cuando los necesitan. El término infodemia surge durante la pandemia provocada por la COVID-19. La Organización Mundial de la Salud (OMS) usó este concepto para hacer referencia a la presencia de un gran volumen de información sobre la pandemia, principalmente en redes sociales, que provocaron confusión entre las personas al no saber de toda esa información, cuál era real y cuál no. El término infodemia en temas de seguridad se refiere entonces a una gran cantidad de información que circula en las redes sobre rumores, noticias y hechos violentos o delictivos que nos impide reconocer con claridad qué de toda esa información es real y cuál no lo es.</p>

¹³Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19. Organización Panamericana de la Salud. Enero 2021. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52053>

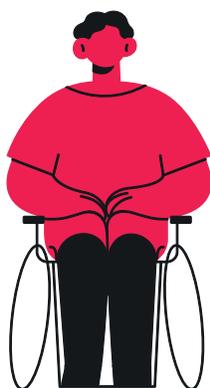
3. Impactos

DE LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA



¿CÓMO IMPACTAN LA DESINFORMACIÓN E INFORMACIÓN ERRÓNEA EN LA VIDA DIARIA DE LAS PERSONAS Y LAS COMUNIDADES?

La desinformación y la información errónea pueden distorsionar la percepción que tenemos de la realidad, debilita nuestra capacidad de tomar decisiones informadas y afecta en nuestras relaciones con familiares, amigos, compañeros de trabajo y vecinos. Puede perjudicar nuestra salud mental ya que provoca ansiedad, angustia, y tristeza y, en ocasiones, cierto aislamiento al no saber realmente si lo que escuchamos o leemos es cierto. La desinformación y la información errónea tienen impactos diferentes de acuerdo a las características de las personas como edad, género, ocupación, nacionalidad, etnia y condición de salud.



Juan Adolfo, 18 años
Joven con discapacidad

“Vivo con ansiedad, estrés y cierto aislamiento porque hay mucha información falsa sobre lo que las personas con discapacidad podemos hacer.

A mi me han negado la oportunidad de acceder a un trabajo porque la gente piensa que no soy productivo. Yo estudié Ingeniería en Sistemas y para eso no necesito caminar”



María Espinoza, 16 años
Artesana, Mazahua

“Aquí en mi comunidad hablamos mazahua, y para entender la información que nos llega de becas y programas, mucha gente acude con Don Ignacio que es uno de los intérpretes de aquí pero a veces nos da información equivocada. A mi ya me pasó no pude obtener una beca para seguir estudiando porque los datos que me dió para ingresar mis papeles, no eran los correctos. Dice que así lo publicaron en un grupo de Whatsapp”.



Ignacio Rodríguez,
21 años
Joven migrante

“Yo soy de El Salvador y el no contar con información precisa sobre mis derechos como persona de otro país dificulta la forma en la que me desenvuelvo, además de que en la colonia en la que vivo hay muchos chismes sobre lugares en los que no debo estar porque hay robos y eso me genera inseguridad porque no sé si es verdad o mentira.



Ernesto Martínez,
24 años
Trabajador en una mina

“Yo trabajo en una mina y las jornadas aquí son largas y en ocasiones no se nos pagan las horas extra pero no tenemos información correcta sobre nuestros derechos. Estoy en un grupo de Facebook de trabajadores pero ahí solo suben puros chismes y rumores que solo confunden. No hay información exacta sobre nuestros derechos como trabajadores”.

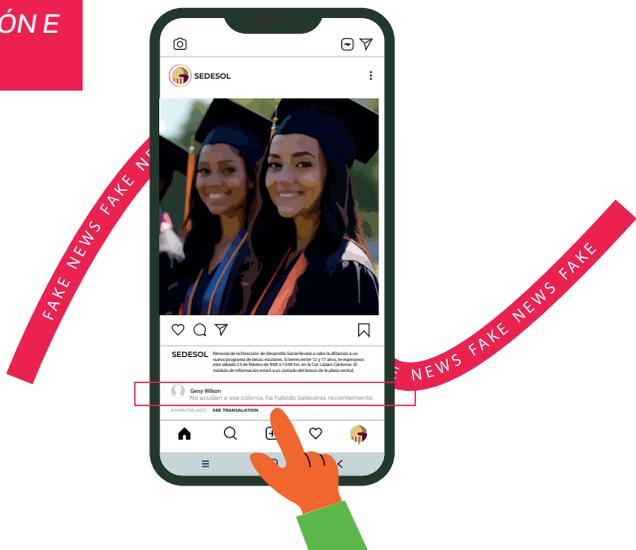
1. AFECTA AL EJERCICIO DE NUESTROS DERECHOS

Los chismes y rumores se difunden y se agrandan fácilmente en la comunidad. Por ejemplo, cuando son elecciones es común que circule información o se escuchen comentarios sobre conflictos en casillas o información errónea sobre candidatos y candidatas que afectan la participación de las personas en los comicios.



2. EXCLUSIÓN SOCIAL POR DESINFORMACIÓN E INFORMACIÓN ERRÓNEA

La falta de acceso a información real sobre programas que nos benefician como por ejemplo, becas escolares o programas de salud, puede afectarnos por la ausencia de apoyos, en caso de necesitarlos.



3. IMPACTO EN LA SALUD MENTAL

Las personas que viven rodeadas de desinformación e información errónea experimentan ansiedad, angustia y un estrés constante, especialmente cuando no tienen claridad sobre lo que realmente está sucediendo en la comunidad.

Amiga, mañana habrá una feria de empleo en la cancha que está en el Parque Bicentenario, quiero ir para dejar varias solicitudes de trabajo. El anuncio que vi, dice que estarán contratando a jóvenes con carreras técnicas. ¿Me acompañas?



No amiga, en ese parque se rumora que hay muchos robos, así que imagínate la angustia de estar ahí y que algo nos pase. No, mejor espérate y vamos cuando la hagan en otro lugar

4. LA SOBREABUNDANCIA DE INFORMACIÓN HACE QUE **LAS PERSONAS YA NO SE CUESTIONEN**

El consumo frecuente de información falsa que se divulga en redes sociales como Facebook, puede ocasionar que las personas en lugar de analizar, cuestionar y verificar la información, aceptemos todo lo que vemos, escuchamos o leemos sin cuestionar.

En México, el 91.5% de las personas usuarias de Internet utilizan WhatsApp y el 82.8% Facebook, por lo que están constantemente expuestas a recibir información falsa¹⁴



Hijo, ya lleva rato sonando el despertador, se te va a hacer tarde para ir a la escuela



No, papá, no voy a ir, ayer en la noche vi en Tik tok que van a cerrar la escuela porque unos estudiantes se van a manifestar. Escuché que hasta gases lacrimógenos van a haber y que va a estar muy peligroso"



Pero, ¿estás seguro?



Pues yo vi varias publicaciones y si salió en las redes es porque es cierto

Bueno, pues no vayas



¹⁴ La otra cara del Internet. Fundación Gabo. Disponible en: <https://www.gabo-covarrubias.com.mx/post/la-otra-cara-del-internet-2>

5. IMPIDE LA GENERACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS

Los informes falsos sobre índices de violencia y criminalidad perjudican la imagen de un Estado afectando la creación de empleo y la llegada de nuevas empresas.



¿CÓMO PUEDE AFECTAR A LAS PERSONAS JÓVENES LA DESINFORMACIÓN E INFORMACIÓN ERRÓNEA EN TEMAS DE SEGURIDAD?

Aquí te decimos algunas de las razones del por qué la desinformación e información errónea en temas de seguridad afectan más a las personas jóvenes.

Para la Generación Z, la red tik Tok es el nuevo motor de búsqueda; uno de cada cinco vídeos sugeridos por la red social contiene desinformación¹⁵.

1. Las redes sociales se han convertido en un espacio donde las personas jóvenes suelen conocer a otras personas. Sin embargo, muchas veces comienzan a interactuar con extraños y pueden compartir información personal sin darse cuenta de los riesgos. Las noticias falsas sobre aplicaciones seguras o supuestas ofertas de trabajo y juegos pueden terminar en estafas, extorsiones o situaciones peligrosas.
2. En muchos casos, son víctimas de desinformación e información errónea sobre el consumo de sustancias nocivas como drogas o alcohol. Pueden ser influenciados por mitos que minimizan los riesgos como "las drogas recreativas no son peligrosas" o "tomar alcohol a una edad temprana no afecta la salud".

¹⁵ Nota publicada en el portal de CNN. "El motor de búsqueda de TikTok ofrece repetidamente información errónea a su base de usuarios mayoritariamente jóvenes, según un informe". Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/19/tiktok-desinformacion-informe-trax/>



4. La difusión de información errónea sobre sectas o grupos con ideas radicales pueden manipular a las personas jóvenes, para que sean afines a ellos, sin saber las consecuencias y lo que realmente están promoviendo.

5. Las plataformas y redes sociales en muchas ocasiones son utilizadas por delincuentes para engañar a las personas jóvenes y motivarlas a ser parte de redes de pornografía y trata de personas.

6. Constantemente se difunden en las redes sociales "retos" que se vuelven virales o tendencia. Muchas veces esos retos pueden resultar peligrosos e incluso hay numerosos casos alrededor del mundo que muestran que pueden causar la muerte.

7. Pueden llegar a creer que viven en un entorno mucho más peligroso de lo que realmente es, lo que aumenta la ansiedad y el miedo. O, al contrario, minimizar situaciones de riesgo, pensando que "nada malo puede pasar"

8. La desinformación e información errónea no sólo afectan la forma en que las personas jóvenes ven la seguridad pública, sino que también puede hacerlos más vulnerables a ser manipuladas por grupos criminales, quienes suelen reclutar a jóvenes, muchas veces por redes sociales.

9. Las redes sociales y otras plataformas digitales pueden tener un impacto significativo en la percepción que las personas adolescentes tienen de sus propios cuerpos. La constante exposición a imágenes editadas puede generar una idea distorsionada de la realidad y afectar en su autoestima.

10. La difusión de contenidos falsos relacionados con la alimentación como dietas extremas o medicamentos para bajar de peso pueden derivar en trastornos alimenticios como anorexia y bulimia.



FAKE

4. Fuentes

DE INFORMACIÓN¹⁶

MEDIOS TRADICIONALES Y MEDIOS ALTERNATIVOS O EMERGENTES

El Internet y la aparición de dispositivos móviles (celulares, tablets) han originado una distribución más rápida y accesible de la información y, con ello, la aparición de los llamados medios digitales (Redes Sociales, Páginas web, plataformas de audio y video, correo electrónico) que han cambiado los patrones de comunicación y consumo. A diferencia de los medios tradicionales (periódicos, tv y radio), los medios alternativos están abiertos a que cualquier persona con acceso a Internet, interactúe, crea y comparta contenido.

Esto ha dado pie a que muchos medios digitales surjan y no cumplan con criterios de calidad en sus contenidos. Por esta razón es fundamental saber qué fuentes de información consultamos. Aquí te compartimos algunas de sus características.

MEDIOS TRADICIONALES (DISPONIBLES EN VERSIÓN DIGITAL / PÁGINAS WEB)

Tienen una estructura y son controlados por grandes empresas. Buscan alcanzar a un público amplio y son menos interactivos. Se sostienen de la publicidad de sus anunciantes.

Características

- Tienen trayectoria y reconocimiento
- Publican su misión y Códigos de Ética.
- Sus contenidos indican quién es el autor de la nota y las fuentes de donde sacaron los datos que publican.
- Señalan si su contenido es una nota, un artículo, un reportaje.

Ejemplo:

- * **Periódicos**
- * **Radio**
- * **Televisión**

MEDIOS ALTERNATIVOS O MEDIOS EMERGENTES

Generan interacción directa con sus audiencias y se enfocan en públicos específicos. Su estructura es menos clara y más flexible.

Características

- Personalizan el contenido según los intereses de las personas.
- Utilizan una combinación de formatos, como texto, imágenes, videos, audio, y gráficos.
- Permiten la creación de comunidades en línea donde los usuarios pueden compartir sus opiniones, ideas y participar en tiempo real.
- El contenido es corto, inmediato y directo como los tweets, las historias o los reels.

Ejemplo:

- * **Blogs, Foros y Sitios web independientes**
- * **Cuentas de Redes Sociales**
Facebook, Instagram, X, Tik Tok, Youtube, Spotify
- * **Grupos de WhatsApp, Telegram**
- * **Influencers**

¹⁶Elaboración propia con información extraída de diversas fuentes



FUENTES DE INFORMACIÓN ¹⁷

En la actualidad con solo dar un click tenemos acceso a una gran cantidad de información. Sin embargo, no toda es real o verdadera. Para saber si la información que vemos o nos comparten es confiable, es necesario conocer de qué fuentes provienen los datos.

Aquí te explicamos a qué nos referimos con fuentes de información...

Fuentes de información primaria: son las más cercanas a un hecho. Proporcionan evidencia de primera mano, es decir, es aquella información original y directa sin interpretaciones.

Ejemplos:

- * **Entrevistas con testigos presenciales.**
- * **Fotografías o videos de un incidente.**
- * **Informes oficiales de las autoridades.**
- * **Registros médicos de los involucrados.**
- *

Fuentes de información secundaria: Las fuentes secundarias son aquellas que recogen, sintetizan y analizan información de las fuentes primarias. Dan más contexto acerca del incidente.

Ejemplos:

- * **Notas, artículos o reportajes de periódicos, radio, tv y portales web de medios formales**
- * **Reportes de investigación que analizan las causas.**
- * **Estudios académicos**

Fuentes de información terciarias: Son aquellas que sintetizan y presentan información de las fuentes secundarias y primarias. Dan lugar a una información con testimonios e interpretaciones.

Ejemplos:

- * **Bases de datos**
- * **Estadísticas**

Fuentes oficiales: Son documentos, declaraciones o informes emitidos por **gobiernos, instituciones académicas, organizaciones internacionales**. La información ha sido verificada y aprobada por las autoridades competentes.

¹⁷Información recopilada de diversas fuentes. <https://expertouniversitario.es/blog/fuentes-de-informacion/>,
<https://unade.edu.mx/fuentes-de-informacion-confiables/>

A continuación, te compartimos un ejemplo relacionado a un **incidente vial** para que identifiques los tipos de fuentes de información.

Imagina que sucede un accidente vial en una de las principales carreteras de la entidad.

¿QUIÉNES SERÍAN LAS FUENTES DE INFORMACIÓN?

FUENTE PRIMARIA

- El conductor del auto
- Las personas que iban caminando y vieron el incidente
- Informes de la policía que auxiliaron durante el incidente

FUENTE SECUNDARIA

- Los medios de comunicación que informan sobre el accidente, basándose en las entrevistas con testigos, la policía o las autoridades y dan cuenta de lo que pasó: notas, reportajes y transmisiones en radio, tv e internet.

FUENTE TERCIARIA

- Los medios de comunicación que informan sobre el accidente, basándose en las entrevistas con testigos, la policía o las autoridades y dan cuenta de lo que pasó: notas, reportajes y transmisiones en radio, tv e internet.

FUENTES OFICIALES

- Dirección de Seguridad Pública y Tránsito realiza un informe oficial publicado por las autoridades donde señala las circunstancias del accidente, las causas que pudieron haberlo ocasionado y las sanciones o medidas que se tomaron.



¿Cuál es la labor de los MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

La función principal de los medios de comunicación es **informar, educar y entretener a la sociedad**, facilitando la circulación de información relevante, veraz y actualizada para que las personas puedan tomar decisiones informadas en su vida cotidiana. La forma en la que informan y la calidad de la información que proporcionan impacta directamente en el bienestar de las personas y en general de la comunidad.

Para entender el impacto que los medios tienen en la opinión pública, te compartimos una noticia difundida en diversos medios.



el Runrún

El Runrún: Terminó la Fenaza entre explosiones y amenazas



Vehículos oficiales, la suburban es del fiscal. | Foto: Cortesía.

¡Una tragedia! 🥲 Sube a 14 el número de heridos por la explosión cerca del concierto de 'Prófugos del Anexo', en la Feria Nacional de Zacatecas; entre ellos está un bebé de 5 meses 🍷

Me gusta Comentar Enviar Compartir

👍👎👏 343

24 veces compartido

Más relevantes ▾

31 de enero, 2025

Home > Estados > Explosión en Feria Nacional de Zacatecas...

Operativo en el lugar de la explosión en Zacatecas. Foto: Cuartros

3 minutos de lectura

Explosión en Feria Nacional de Zacatecas deja 14 personas heridas;

animalpolitico.com

#Testimonio | "Íbamos hacia el carro, mi hermano, mi mamá y yo, cuando nos detuvimos a comprar camarones asados y de pronto se escuchó un fuerte estruendo, por lo que mi hermano cayó inmediatamente al suelo y creí que le habían dado un balazo".

Así fue la experiencia de una de las lesionadas en la explosión del lunes durante la madrugada, fuera del estadio Carlos Vega Villalba, en la Feria Nacional de Zacatecas (Fenaza), donde al menos 20 personas resultaron heridas.

Unos instantes después del fuerte estallido llegó el olor a pólvora. Luego una nube de humo gris y negro, que salió desde abajo, no dejaba ver mucho, explicó la lesionada.

"Una policía, fuertemente armada, se acercó a mí, me indicó que me tirara al piso y me quitó a mi hijo para revisar que no estuviera herido. Mientras hablaba por teléfono para avisar de la situación, otro civil armado se acercó y me lo quitó para que no diera aviso, me indicó que no le estuviera avisando a nadie".

Testimonio completo <https://ntrzacatecas.com/2024/09/tras-explosion-olia-a-polvora-mi-hermano-cayo-y-no-se-movio/>

Me gusta Comentar Enviar Compartir

👍👎👏 3,096

Como podrás observar los medios de comunicación difunden la información de manera distinta. Mientras algunos medios periodísticos informan sobre dónde y qué ocurrió, otros medios incluyen datos que pueden provocar alguna emoción o sentimiento.

MEDIO PERIODÍSTICO FORMAL

Explosión en Feria Nacional de Zacatecas deja 14 heridos

PERFIL DE FACEBOOK

Una tragedia. Sube a 14 el número de heridos por la explosión cerca del concierto de Prófugos del Anexo, en la Feria Nacional de Zacatecas, entre ellos está un bebé de 5 meses.

5. CÓMO SER UN agente de cambio

EN EL COMBATE A LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA



ANTES

La prevención como camino para evitar la difusión de desinformación

La información que circula en los medios de comunicación o en las redes sociales impacta en nuestro bienestar y el de la comunidad en la que vivimos. Por eso es importante saber si la información que tenemos frente a nosotros es de calidad o no. Así podremos prevenir el inicio de una cadena de desinformación e información errónea que pueden volverse muy extensas en poco tiempo.

¿Cómo identificar que una **información** es de **calidad**? ¹⁸

Accesible: El lenguaje es claro, sencillo y fácil de entender.

Suficiente: Contiene todos los datos necesarios o por lo menos responde las siguientes preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde? y ¿Cuándo?

Oportuna: Se difunde en el momento adecuado.

Verificable: Se basa en hechos reales que son comprobables.

Precisa: No tiene errores ni cambia la realidad.

Relevante: Es de utilidad

¹⁸Información extraída de diversas fuentes: "Guía para crear contenidos accesibles e inclusivos). Publicado por el Tecnológico de Monterrey, Universidad Tec Milenio y el Centro de Reconocimiento sobre la Dignidad Humano, junio 2022. Disponible en:https://tec.mx/sites/default/files/dignidad-humana/Guias-inclusivas/Guia_contenidos_accesibles_inclusivos_jun22.pdf y Características necesarias para una buena calidad de la información", Artículo publicado por el portal español, Power Data. Disponible:<https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/caracteristicas-necesarias-para-una-buena-calidad-de-la-informacion>

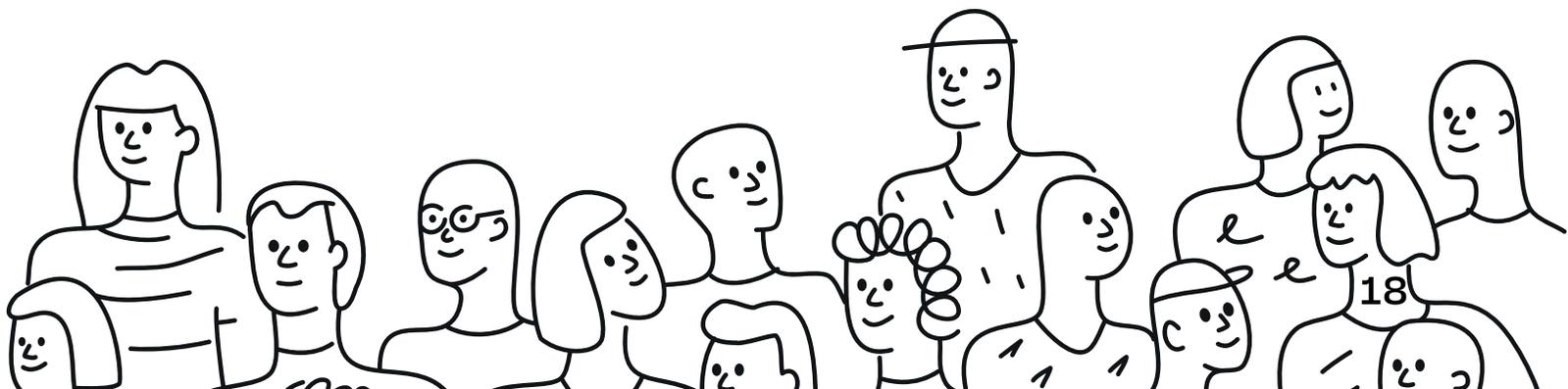
A continuación y de acuerdo a la opinión de algunos líderes integrantes de la Red de Jóvenes Constructores de Paz de Zacatecas presentamos algunas acciones que sugirieron realizar en la comunidad para identificar, prevenir y mitigar los impactos de la desinformación.

¿QUÉ ACCIONES PREVENTIVAS PODEMOS REALIZAR EN LA COMUNIDAD?

El primer paso es reconocer si la información que consultamos, vemos o nos comparten cumple con las características de un contenido de calidad (accesible, suficiente, relevante, preciso, oportuno y verificable) para ello, necesitamos ser críticos y reflexivos para identificar esas características y no compartir aquella información que no tiene estos criterios.

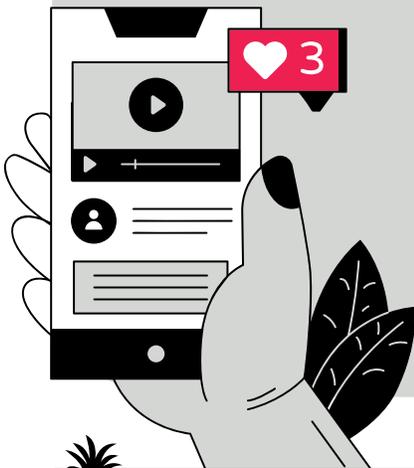
Aquí te damos algunas ideas sobre acciones preventivas que se pueden realizar en la comunidad para evitar que la desinformación y la información errónea se propaguen.

- **Pláticas en escuelas** y periódico mural **sobre qué es la desinformación y sus impactos.**
- Videos en Facebook con **contenidos sobre las consecuencias** que genera el **compartir información falsa** en temas de seguridad.
- **Crear grupos de WhatsApp para compartir entre conocidos y vecinos distintas perspectivas sobre una nota** o información de la que tengan duda.
- Generar imágenes que expliquen qué es la desinformación y sus impactos.
- **Promover pláticas familiares y vecinales sobre el tema.**
- Crear un “periódico mural” (digital o físico) con diversidad de fuentes y preguntas clave para promover la reflexión crítica sobre las noticias
- **Pedir apoyo de expertos y autoridades para que impartan charlas en espacios comunitarios** tradicionales sobre la desinformación y sus consecuencias



¿QUÉ **CANALES DE DIFUSIÓN** PODEMOS USAR?

Hoy en día la mayoría de las personas somos parte de alguna red social y contamos con un celular que nos permite mantenernos comunicados en tiempo real. Hacer uso de estos canales para informar a nuestros familiares y vecinos sobre qué es desinformación y sus impactos, es una medida para promover el conocimiento sobre el fenómeno de la desinformación y prevenirlo.



WhatsApp (*chats de padres de familia, de vecinos y amigos, de personas del trabajo, de actividades de esparcimiento y recreación*)

Mensajes de texto y **llamadas**

Grupos en Facebook

¿QUÉ **PERSONAS PUEDEN SER AGENTES DE CAMBIO** EN LA COMUNIDAD?

En nuestra comunidad hay personas que son muy conocidas y tienen influencia sobre otras personas. Identificarlas y hacer de ellas nuestros aliados en el combate a la desinformación y la información errónea es estratégico porque juntos podemos replicar las acciones preventivas y llegar a más personas.

* **Personas líderes vecinales:** Son personas reconocidas en la comunidad que gozan de confianza entre los vecinos, tienen iniciativa y constantemente proponen mejoras para la colonia. **Tienen capacidad de convocatoria y organización para llevar a cabo reuniones o juntas vecinales.**

* **Comerciantes:** El dueño de la tienda de la esquina, de la carnicería o de la papelería son personas conocidas, sus negocios son puntos de reunión. Personas conocidas: En la comunidad hay personas que trabajan en organizaciones, colectivos, redes o en el gobierno. Estas personas **pueden ayudarnos a gestionar capacitaciones y apoyos.**

* **Representantes de la colonia:** Son conocidos también como autoridades auxiliares y son los portavoces de las necesidades de la comunidad con el gobierno. Ellos y ellas también **pueden gestionar directamente apoyos con las autoridades.**

COMBATE A LA **desinformación** Y A LA **información errónea**

Con la información anterior, pueden diseñar un plan de acción preventivo para implementar junto con los miembros de la comunidad. Para lograrlo, es importante identificar *qué acciones quieren llevar a cabo, en qué canales de difusión, quiénes pueden ser agentes de cambio en la comunidad y reconocer con qué fortalezas cuentan y qué retos deben afrontar.*

Aquí te compartimos un ejemplo de cómo juntos pueden diseñar una estrategia de prevención contra la desinformación e información errónea.

¿Qué acciones queremos realizar?

Informar cuáles son los impactos de la desinformación e información errónea.

¿En qué canales de difusión y qué necesito?

Whatsapp:

- Definir nombre del grupo
- Designar a un administrador
- Diseñar las reglas de participación y operación del grupo
- Quiénes serán sus integrantes
- Quién diseñará y redactará los contenidos
- Qué fuentes de información usará para generar los contenidos (*puedes replicar contenidos de esta guía*)

¿Qué retos tenemos que afrontar como comunidad?

- Falta de recursos y tiempo
- Captar atención de la gente
- Falta de interés y credibilidad
- Capacitación en el tema de la desinformación e información errónea

¿Quiénes pueden ser agentes de cambio en la comunidad y qué roles van a tener?

-Don Pancho (dueño de la papelería):

administrador del grupo

-Doña Agustina (líder de la colonia):

convoca a junta vecinal para informar

-Adriana (trabajadora del Ayuntamiento): **solicita capacitación.**

-Víctor: **Habilidades para diseñar contenidos**

-Susana: **Habilidades para redactar información**

¿Qué fortalezas contamos como jóvenes?

→ Buena organización

→ Creatividad y habilidades para el uso de la tecnología

→ Replicar la información entre familiares y amigos

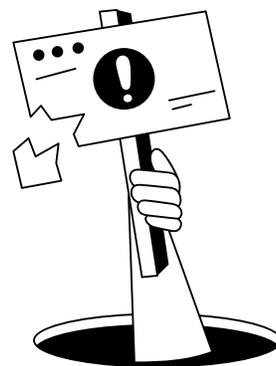
→ Redes sociales para difundir la información

→ Influencia con otras personas jóvenes de escuela, centros deportivos, recreativos y trabajo para amplificar la información



Piensa antes de compartir y dar click

Cuando la desinformación y la información errónea ya están circulando, es importante evitar que lleguen a más personas. **El tiempo es clave: la desinformación puede expandirse rápidamente, y es necesario actuar de manera inmediata.**



¿Qué **acciones hacer** cuando recibes información?

- Identifica si de la información que viste o te comparten hay algo que te genera duda.
- Corroborla la información en medios de comunicación reconocidos o en páginas web y redes sociales del gobierno.
- Cuestiona ¿Para qué sirve compartirla? ¿Compartirla puede tener un impacto negativo, como generar miedo o nerviosismo?
- No compartas si dudas sobre quién la genera y de dónde proviene.
- Alerta a las personas de tu círculo cercano a través de grupos de WhatsApp, Facebook, mensajes de texto, llamadas que está circulando información falsa (video, noticia, rumor) para que a su vez ellos informen a sus conocidos y no la compartan.

¿Qué otra cosa se te ocurre que puede ayudarte a ti o a otras personas en tu comunidad?





¿CÓMO SABER SI UNA NOTICIA ES FALSA?

A) **Analiza la fuente de las noticias que recibes y consumes:**

Diariamente en nuestros celulares vemos noticias que nos sorprenden, nos enoja o nos emocionan. En ocasiones, estas noticias provienen de perfiles en redes sociales que no sabemos quién los administra. Es importante conocer quién publica la noticia, cuál es su trayectoria antes de compartirla.

B) **Duda de los pantallazos que recibas por redes sociales:**

Cuando recibas alguna imagen, es recomendable dudar ya que existen programas que permiten modificar imágenes con falsos titulares de medios de comunicación o de cuentas y perfiles en redes sociales de personas.

C) **¿Quién te ha compartido la noticia y en qué situación?:** Aunque la información te la haya enviado una persona conocida o un familiar, verifica qué fecha tiene, quién genera la información y qué otros medios la han difundido.

D) **Ojo con las cuentas falsas en redes sociales:** Existen perfiles en redes sociales supuestamente de personas que, en realidad, están manejadas por robots. Antes de confiar del contenido de ese perfil, analiza a cuántas personas sigue, cuántas le siguen y si genera contenido propio.

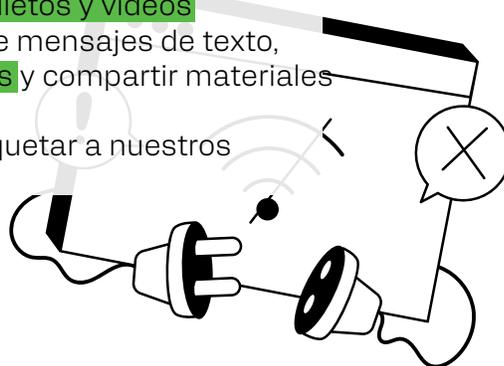


Contrarrestar los efectos de la desinformación y la información errónea

Reducir los efectos de la desinformación y la información errónea son una tarea que requiere de la participación de todas las personas: comunidad, autoridades, medios de comunicación, empresas y organizaciones sociales. Visibilizar los efectos de la desinformación y la información errónea mediante una campaña de comunicación, es una de las acciones que podemos promover para evitar que el fenómeno siga creciendo. Solo conociendo las consecuencias podemos mitigarlas.

¿Qué **acciones hacer** para aminorar los impactos de la desinformación y la información errónea?

- **Organizarnos** como comunidad **para crear**, junto con las autoridades, una **campaña** de comunicación **sobre las consecuencias de la desinformación y la información errónea** donde participen medios, empresas y otras organizaciones y colectivos. #NoMásRumores #NoMásDesinformación #PorUnZacatecasBienInformado
- **Generar** material informativo como **carteles, folletos y videos**
- **Difundir en los grupos** de WhatsApp y mediante mensajes de texto, **versiones reales para contrarrestar noticias falsas** y compartir materiales de la campaña en la comunidad
- **Generar cadenas de información verídica** y etiquetar a nuestros contactos en rrss



6. LA MEJOR MANERA PARA LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA ES **estar bien informados**

Quando las personas cuentan con el conocimiento necesario son capaces de identificar las falsedades y evitar su propagación. La información precisa no sólo empodera a las personas para tomar mejores decisiones, sino que también crea una sociedad más crítica y responsable.

Beneficios de **ser una persona bien informada** en temas de seguridad

- Nuestras decisiones se basan en información real y no en rumores
- Disminuye el miedo de salir a la calle o de ir a la escuela porque sabemos lo que realmente pasa en la comunidad

Beneficios de **vivir en una comunidad bien informada** en temas de seguridad

- Al compartir información confiable con nuestra red social y familiar, contribuimos a tener una comunidad más alerta y unida frente a las situaciones de inseguridad

Beneficios de **ser una persona bien informada** en temas de seguridad

- La relación con nuestros amigos y amigas cambia, podemos convivir más con ellos y con mayor confianza
- Tenemos más libertad de elegir entre lo que es bueno y malo porque contamos con información correcta sobre las consecuencias de realizar ciertas acciones
- Se reducen nuestros niveles de estrés y angustia pues no creemos en todo lo que vemos y escuchamos
- Nuestro conocimiento se incrementa y sabemos cómo cuidarnos en caso de alguna situación de emergencia o crisis

Beneficios de **vivir en una comunidad bien informada** en temas de seguridad

- Al compartir información confiable con nuestra red social y familiar, contribuimos a tener una comunidad más alerta y unida frente a los desafíos de seguridad
- La comunidad es más unida y dispuesta a colaborar
- La comunidad tiene menos probabilidades de caer en creencias falsas o erróneas.
- En caso de emergencias o conflictos pueden promoverse redes de apoyo entre vecinos y otras medidas preventivas
- Las comunidades que están enteradas de las acciones de gobierno para mantener la seguridad, confían y participan con las autoridades y pueden exigir acciones con mayor precisión



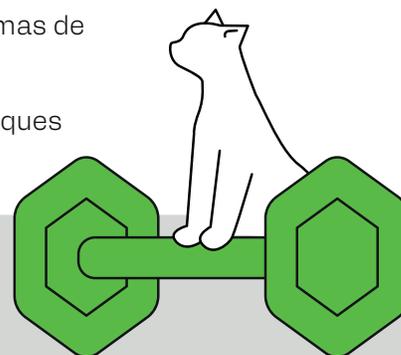
A continuación, te compartimos una rutina de entrenamiento para ser una persona bien informada y en forma.

Rutina de entrenamiento

PARA UNA COMUNIDAD BIEN INFORMADA

Inicia con una rutina de cardio de 20 minutos para pensar en los temas de tu interés.

¿Qué te gustaría investigar o aprender? Esto ayuda a que te enfoques más durante el entrenamiento.



Ejercicios

- **Un par de movimientos de cabeza** para incrementar la curiosidad.
- **Dos sentadillas de pensamiento crítico** para no creer en todo lo que ves o escuchas.
- **Cinco lagartijas de fuentes confiables** (revisando plataformas digitales de periódicos reconocidos, redes oficiales de gobierno, perfiles de rrs de expertos).
- **Una serie de abdominales con un poco de duda saludable**, porque no todo lo que se comparte es real o cierto.
- **20 minutos de bicicleta fija para investigar y verificar.**

Entre cada ejercicio descansa 10 minutos para compartir opiniones y escuchar diferentes puntos de vista.

- **Hidrátate con cada serie de ejercicios** para identificar cuando la información cambie rápido, y mantente al día.
- Comparte tu rutina, **verificando con responsabilidad que la información es confiable** y será de utilidad para quienes deseen comenzar a entrenar.

Sigue los siguientes consejos mientras haces tu rutina

- Pon en tu mente la idea de que **siempre hay algo más por aprender**. Mantén una actitud abierta pero crítica ante lo que ves y escuchas.

- **Cada vez que te enfrentes a una serie de noticias, haz una pausa.** Pregúntate: ¿Es esto verdad? ¿Quién lo dijo? ¿Por qué lo dijeron? Estos movimientos son esenciales para no dejarte llevar por información falsa.

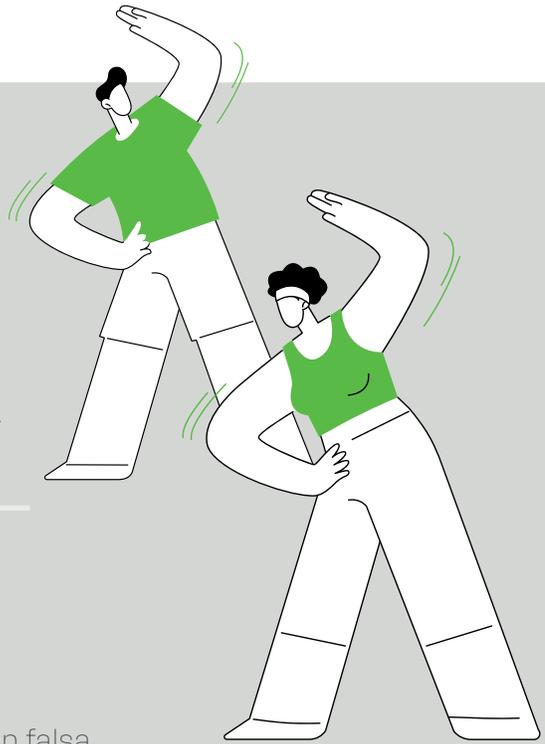
- **Acompaña tu rutina con medios de información serios, expertos en el tema y sitios con buena reputación.** Asegúrate de que la información venga de quienes saben realmente de lo que hablan.

- Tómatelo con calma y no hagas ejercicios de prisa, **hay que reflexionar y dudar un poco de todo lo que vemos y escuchamos.**

- **No te dejes llevar por lo inmediato.** Espera unos minutos entre cada rutina para buscar más información, comparar lo que has leído en diferentes medios y asegurarte que lo que vas a compartir es cierto.

- La información siempre está en movimiento, así que **no te olvides de seguir consultando cuando leas o escuches algo y te genere duda.**

- Haz tu rutina con responsabilidad: **Comparte sólo aquello que estás seguro que es cierto.**



¡Seamos parte de la solución y no del problema!

CONSEJOS ADICIONALES

- Siempre pregunta el origen de tus ingredientes: ¿De dónde viene esta información?
- Si algo te suena demasiado increíble o asombroso para ser cierto, probablemente no lo sea.
- Sigue a expertos y cuentas que promuevan el conocimiento basado en evidencia.

¡Listo!

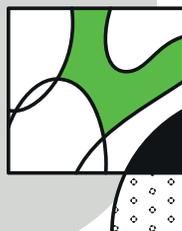
Con esta rutina, te convertirás en una persona bien informada, siempre al tanto de lo que pasa, con una mente crítica y dispuesta a cuestionar.

“

¡No dejes que la desinformación y la información errónea te engañen a ti o a personas en tu comunidad!

Verifica y cuestiona la información o las fuentes antes de compartir. Visita sitios confiables. Comenta con familiares y amigos. Juntos podemos frenar la propagación de noticias y contenidos falsos. ¡Infórmate y comparte con responsabilidad!

”



7 ■ HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN

Para concluir queremos compartirte algunas de las herramientas y plataformas que existen para verificar información. Con estas herramientas y con la información que te hemos proporcionado en esta Guía, juntos podemos aminorar el impacto de la desinformación y propiciar comunidades mejor informadas.



VERIFICADO MÉXICO

Iniciativa que reúne a periodistas y medios de comunicación para verificar información durante procesos electorales y eventos de interés público. Ofrece una caja de herramientas con recursos y guías para la verificación de datos.

verificado.com.mx



EL SABUESO

Proyecto de Animal Político que se dedica a la verificación de datos y desmentido de noticias falsas en México. Proporciona análisis detallados y desmentidos de afirmaciones públicas.

https://animalpolitico.com/verificacion-de-hechos/fact-checking#google_vignette



CHEQUEADO MÉXICO

Extensión de la organización argentina Chequeado, enfocada en la verificación de información en el contexto mexicano. Ofrece análisis y desmentidos de declaraciones de figuras públicas y noticias virales.

<https://chequeado.com/chequeador/#/>



FACT CHECK EXPLORER DE GOOGLE

Herramienta que permite buscar verificaciones de hechos realizadas por organizaciones de confianza en todo el mundo, facilitando la comprobación de datos.

<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer/search/list:recent;hl=es>

NOTA METODOLÓGICA

TALLER DE LIDERAZGO COMUNITARIO IMPARTIDO A A INTEGRANTES DE LAS REDES JÓVENES CONSTRUCTORES DE PAZ

En el marco del proyecto **“Estrategia de fortalecimiento intersectorial para prevenir y contrarrestar la infodemia y fomentar la información asertiva y veraz en torno a la temática de seguridad del estado de Zacatecas”** y de la **“Estrategia de Prevención del Delito” emprendida por la administración 2021-2027**, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, en coordinación con el Gobierno del Estado de Zacatecas, diseñamos una Guía/Protocolo comunitario para identificar, prevenir y combatir la desinformación en temas de seguridad, dirigida a personas jóvenes para asegurar la calidad de la información en la que basan sus decisiones y fortalecer la resiliencia de las comunidades.

Objetivo General

Realizar un taller de liderazgo comunitario dirigido a integrantes de la Red Juventudes Constructoras de Paz del estado de Zacatecas para identificar cómo la desinformación puede afectar de manera diferenciada a las personas jóvenes y diseñar los contenidos de la Guía a partir de los hallazgos derivados del taller que permitan generar una herramienta que empodere el rol de las juventudes en la comunidad como agentes de cambio frente a la desinformación.

Objetivos Específicos

- Conocer qué es la desinformación y habilidades críticas para evaluar la información y detectar noticias falsas.
- Identificar las principales fuentes y tipos de desinformación y la percepción de seguridad que afectan a la comunidad, sus impactos y riesgos.
- Co-diseñar las bases para una Guía/Protocolo comunitario con estrategias de comunicación efectiva y redes de apoyo para contrarrestar la desinformación y promover la alfabetización digital.

Taller de liderazgo comunitario

Para el logro de este objetivo se llevó a cabo un taller en el mes de noviembre, en el que participaron 59 personas jóvenes (37 mujeres y 22 hombres) integrantes de la red de Juventudes Constructoras de Paz. Estas redes están integradas por estudiantes de instituciones educativas de diversos municipios de Zacatecas y buscan contribuir a las acciones que se enmarcan dentro de la Estrategia de Prevención del Delito del gobierno de la administración 2021-2027. Al mes de febrero de 2025 se han conformado 22 redes con más de 600 líderes juveniles, quienes han participado siendo portavoces de las necesidades e inquietudes de la población juvenil.

• **Mapeo de actores y fuentes:** Identificar fuentes consultadas en la comunidad y actores que pueden tener un rol clave en el fenómeno de la desinformación. Este mapeo contribuye a los mapeos en otros talleres.

• **Ideación:** Conformar un catálogo de ideas y acciones concretas para abordar la desinformación en la comunidad, distinguiendo estas acciones en tres momentos clave: antes, durante y después e identificando si son colectivas o individuales. Para ello se utilizó una tabla para clasificar las ideas. Éstas incluyen acciones como:

- Conversaciones de divulgación
- Materiales de sensibilización
- Producción de contenidos veraces
- Uso de redes sociales para difundir información confiable o sobre el fenómeno
- Validación de información

METODOLOGÍA APLICADA EN EL TALLER DE LIDERAZGO COMUNITARIO



• **Trabajo en grupos:** Mediante la metodología de "*World Café*"¹⁹ las personas participantes compartieron sus experiencias y percepciones sobre la desinformación en sus comunidades. El ejercicio utilizó lienzos de arquetipos de personas que pueden verse impactados por la desinformación para analizar cómo les afecta y qué pueden hacer para preverlo o manejarlo. Se utilizaron algunas características generales preestablecidas, como: personas cuidadoras, personas con mayoría de edad, estudiantes entre 10 y 14 años, etc.

• **Mapeo de actores y fuentes:** Identificar fuentes consultadas en la comunidad y actores que pueden tener un rol clave en el fenómeno de la desinformación. Este mapeo contribuye a los mapeos en otros talleres.

¹⁹ La metodología del World Café consiste en una forma de trabajo colectivo donde las personas participantes están agrupadas en mesas y cada mesa tiene un ejercicio o variación del ejercicio específico. Después de algunos minutos establecidos previamente, las personas rotan entre diversas mesas y van respondiendo, en cada cambio, al ejercicio de cada mesa.

• **Ideación:** Conformar un catálogo de ideas y acciones concretas para abordar la desinformación en la comunidad, distinguiendo estas acciones en tres momentos clave: antes, durante y después e identificando si son colectivas o individuales. Para ello se utilizó una tabla para clasificar las ideas. Éstas incluyen acciones como:

- Conversaciones de divulgación
- Materiales de sensibilización
- Producción de contenidos veraces
- Uso de redes sociales para difundir información confiable o sobre el fenómeno
- Validación de información

• **Fortalezas, retos y áreas de oportunidad:** ¿Cómo argumentar validez frente a posible desacreditación? ¿Qué anticipamos que nos podamos enfrentar?

LISTA DE PARTICIPANTES

1. Eric Iván Maloco Flores
2. Alejandro Ramírez Bernal
3. Dariana Lozano Armas
4. Zaida Guadalupe Martínez
5. Evelyn Odalis Cordero Guerrero
6. Dana Elena González Rodríguez
7. Dana Sofía Flores Martínez
8. Caro Guadalupe Cardoso Castañón
9. Joana Guadalupe Rosso Muñoz
10. Lizeth Amairany García Baltzar
11. Lizeth Díaz Gizmán
12. Zoé Lobo Cardiel
13. Denisse Adriana Flores Medellín
14. Leonario Azahel Rodarte Longoria
15. Mariana Jazmín Rodríguez Hernández
16. Jaime Daniel de la Torre
17. Fabiola Cuevas Vasconcelos
18. José Miguel González
19. Elías Salvador Acosta Jiménez
20. Daiana Itzel Saucedo
21. Renata Alejandra Padilla Cordero
22. Natalia Victoria Lepez Arias
23. Adriana Solís Herrera
24. Lizeth Cruz Tecajete
25. María Fernanda González Flemate
26. Selene Jared Fernández
27. Anibal Eduardo Castañeda Méndez
28. Dafne Milagros Ruíz Hernández
29. María Fernanda Ramos Martínez
30. Helen Santos Najera
31. Luana Castañeda Mendoza
32. Emiliano Villagran Acosta
33. Manuel Alberto Acevedo Castro
34. Juan Arturo Pacheco Ortíz
35. Isac Hernández Saldivar
36. Cristian Esquivel Cordero
37. Naomi Arteaga López
38. Fernanda Vallecillo García
39. Kenia Monserrat Dueñas Rivera
40. Valeria Angulo Hernández
41. Aneth Blas de Icera
42. Juan Luis Reveles Dorado
43. Mariel Monserrat Díaz hARO
44. Mariana Calderón Reveles
45. Salvador Arnulfo Cerdera
46. Ruth Estefany Jiménez Casas
47. Fabio Villegas Hernández
48. María Elisa de los Santos
49. Jennifer Guadalupe Feenix Perea
50. Ximena Ixchel Quiñones Robles
51. Ariel Eduviges Del Real Ruedas
52. Luciana Gaytán Martínez

Total de participantes: 52 personas

Mujeres: 36 Hombres: 16

GLOSARIO

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: Es un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, competencias y prácticas que permiten a las personas usuarias pensar de forma crítica sobre la información con la que interactúan en línea. Forma parte integral de las llamadas “habilidades del siglo XXI”. (UNESCO)

CALIDAD DE LA INFORMACIÓN: Se refiere al grado en que la información cumple con los requisitos necesarios para satisfacer las necesidades de los usuarios en un contexto específico. Esta calidad se evalúa comúnmente a través de atributos como exactitud, relevancia, actualidad, completitud, consistencia y accesibilidad.(Pinzón M. 2013)

CANALES DE DIFUSIÓN: : Los canales de difusión son una herramienta de mensajes públicos unilaterales que permite a los creadores invitar a todos sus seguidores e interactuar con los fans con más interés. (Agencia Trend 2023)

COMUNIDAD EN LÍNEA: Las comunidades en línea son conjuntos de individuos que comparten intereses e interactúan entre sí en un espacio virtual. Se trata de grupos de personas que, haciendo uso de plataformas o servicios digitales, se organizan de un cierto modo a través de Internet. Las comunidades en línea suelen crearse y desarrollarse gracias a las redes sociales.(Sarasola, J. 2024).

DESINFORMACIÓN: Contenidos falsos o engañosos que pueden provocar un daño específico, independientemente de las motivaciones, la conciencia o los comportamientos (ITU, UNESCO 2020). Información falsa que se difunde intencionadamente para causar un grave perjuicio social. (Khan, I. 2021).

FUENTES DE INFORMACIÓN: : Canal, persona o institución que proporciona datos al ser un testigo directo o indirecto para la elaboración de una nota, reportaje, crónica e informes. (Huter R. 2020)

HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN::"Las herramientas de verificación de información son aplicaciones o plataformas diseñadas para ayudar a autenticar la veracidad de contenidos digitales, como noticias, imágenes, videos y audios. (Fundación Gabo, 2023).

INFODEMIA: Cantidad excesiva de información sobre un tema en algunos casos correcta, en otros no que dificulta que las personas encuentren datos confiables cuando los necesitan. El término infodemia surge durante la pandemia provocada por la COVID-19. La Organización Mundial de la Salud (OMS) usó este concepto para hacer referencia a la presencia de un gran volumen de información sobre la pandemia, principalmente en redes sociales, que provocaron confusión entre las personas al no saber de toda esa información, cuál era real y cuál no. (OMS 2020)

INFORMACIÓN ERRÓNEA: : Información incorrecta o inexacta que no se difunde con la intención de causar daño. (FirsDraft 2019). Difusión no intencionada de información falaz (Consejo de Europa, 2017)

GLOSARIO

INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN: El concepto de integridad de la información se toma prestado del ámbito corporativo, donde se refiere a la seguridad de la información y a la protección de los datos dentro de las empresas. Desde un punto de vista más amplio, la integridad de la información está determinada por «la precisión, coherencia y fiabilidad del contenido, procesos y sistemas de información para mantener un ecosistema de información en buen estado». Para ello, se necesita que los ciudadanos puedan acceder a información fiable, equilibrada y completa sobre la actualidad, las acciones del Gobierno, los agentes políticos y otros elementos que sean pertinentes a sus perspectivas políticas y a la toma de decisiones. (PNUD, Febrero 2022)

MAL-INFORMACIÓN: Información genuina pero que se manipuló con la intención de causar daño a una persona, organización o país. (FirstDraft 2019) (Consejo Europeo 2017)

MEDIOS EMERGENTES O ALTERNATIVOS: Estos medios se caracterizan por su independencia editorial y su enfoque en temas que a menudo se pasan por alto en los medios de comunicación convencionales. Los medios alternativos incluyen blogs, podcasts, sitios web de noticias independientes y redes sociales. (AcademiaLab s.f)

MEDIOS TRADICIONALES: Son aquellos que han existido durante mucho tiempo y que siguen utilizando formas de comunicación y distribución convencionales, como la televisión, la radio, los periódicos y las revistas impresas. Estos medios suelen ser propiedad de grandes conglomerados de medios y se financian a través de anuncios publicitarios. (Conceptualia. s.f. 2025).

MEME: Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet. (RAE)

NOTICIA FALSA o FAKE NEWS: “Fake news se refiere a noticias que son intencionalmente falsas, con fines como el lucro económico o la manipulación ideológica, y que se presentan en formatos que imitan a las noticias reales.” (Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018)

PENSAMIENTO CRÍTICO: “En la era de la desinformación, el pensamiento crítico implica la habilidad de investigar las fuentes de información, cuestionar la confiabilidad de los contenidos en línea y reconocer intentos de manipulación mediática.” (McGrew et al. 2018)

PLATAFORMAS DIGITALES: Las plataformas digitales son sistemas tecnológicos que facilitan la interacción entre diferentes usuarios, ya sea para comprar y vender productos, compartir información, comunicarse o colaborar en proyectos. (Escuela de Marketing)

PLATAFORMAS DIGITALES: Las plataformas digitales son sistemas tecnológicos que facilitan la interacción entre diferentes usuarios, ya sea para comprar y vender productos, compartir información, comunicarse o colaborar en proyectos. (Escuela de Marketing)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Encuesta Nacional de Seguridad Urbana, ENSU. Segundo Bimestre 2024, INEGI.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENSU/ENSU2024_04.pdf

Documento Ejecutivo 2024 Año de la Paz, Zacatecas, Disponible:

https://drive.google.com/file/d/1QYtDr2-KpXHBI3RW01Nj9GNW4L9EEA0h/view?usp=drive_link

Artículo, “La Percepción de Inseguridad en México” de Carmina Jasso López, Maestra en Estudios Políticos y Sociales de la Facultad de Estudios Políticos y Sociales. Actualmente realiza estudios del Doctorado en Políticas Públicas en el Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C. (CIDE). Publicado en Revista Mexicana de Opinión Pública No.15 Ciudad de México jul./dic. 2013 Epub 06-Ago-2021. Disponible en:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112013000200013

Nota: “Se comprometen estudiantes a contribuir a la paz en Zacatecas”, Publicada el 25 de septiembre de 2024. Publicada en La Jornada de Zacatecas. Disponible en:

<https://ljz.mx/25/09/2024/se-comprometen-estudiantes-a-contribuir-a-la-paz-en-zacatecas/>

Documento sobre Agenda del Bienestar 2025, Disponible en:

<https://drive.google.com/file/d/1OLxkuRYh1JKag4fBnnXCC3EGsA0JaXFV/view>

Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, ENDUTIH 2023. Disponible:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH_23.pdf

“Desinformación y Discurso de Odio en el Entorno Digital”, publicado por Save the Children, Septiembre 2024. Disponible en:

<https://static.apuntmedia.es/apunt/public/content/file/original/2024/0926/08/save-the-children-desinformacion-y-discursos-de-odio-anexo-comunitat-valenciana-1-pdf.pdf>

“Guía para entender el trastorno Informativo” desarrollada por First Draft. Información extraída de Verificat, proveniente de la. Disponible en:

<https://www.verificat.cat/es/que-es-la-desinformacion/>

“7 tipos de desinformación”. Información extraída del portal A favor de lo mejor. Disponible en:

<https://afavordelomejor.mx/7-tipos-de-desinformacion/>

Diccionario del estudiante de la Real Academia Española

“Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19”. Organización Panamericana de la Salud. Enero 2021. Disponible en:

<https://iris.paho.org/handle/10665.2/52053>

<https://www.gabo-covarrubias.com.mx/post/la-otra-cara-del-internet-2>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Nota: “El motor de búsqueda de TikTok ofrece repetidamente información errónea a su base de usuarios mayoritariamente jóvenes, según un informe”. Publicada en el portal de CNN. Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/19/tiktok-desinformacion-informe-trax/>

Artículo: “5 retos de Tik Tok en los que han muerto personas”. Publicado en el portal web de la revista digital Muy Interesante. Disponible en: <https://www.muyinteresante.com/salud/21660.html>

“Guía práctica sobre los distintos tipos de fuentes de información”. Publicada en el portal Experto Universitario. Disponible en: <https://expertouniversitario.es/blog/fuentes-de-informacion/>

“Fuentes de información confiables”. Publicada en el portal de la Universidad Americana de Europa Disponible en: <https://unade.edu.mx/fuentes-de-informacion-confiables/>

“La era de la posverdad en la sociedad del riesgo”. Autor: Héctor Alejandro Ramos Chávez, Universidad Nacional Autónoma de México. DISPONIBLE EN: file:///Users/magalifranco/Downloads/03_posverdad_noticias_falsas_hector_ramos.pdf

“La era de la posverdad, la posveracidad y la charlatanería”. Universidad de Navarra. Autor: Martín Montoya, Profesor de Filosofía en la Universidad de Navarra Publicado en: +1 Sumando historias Una versión de este artículo fue publicada en la revista Palabra Fecha de publicación: 2019. Disponible en: <https://www.unav.edu/web/ciencia-razon-y-fe/la-era-de-la-posverdad-la-posveracidad-y-la-charlataneria>

“6 pasos para identificar noticias falsas en las redes sociales”. Publicada en el portal de ACNUR. Enero 2022. Disponible en: <https://help.unhcr.org/mexico/2022/01/13/6-pasos-para-identificar-publicaciones-falsas-en-redes-sociales/>

“Cómo detectar que una noticia es falsa”. EPRS | Servicio de Estudios del Parlamento Europeo Autora: Naja Bentzen; Gráfico: Samy Chahri, Servicio de Estudios para los Diputados PE 599.386 – Febrero de 2019. Disponible en: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2017/599386/EPRS_ATA\(2017\)599386_ES.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2017/599386/EPRS_ATA(2017)599386_ES.pdf)

Artículo: “Medios tradicionales contra medios alternativos”. Información disponible en el Portal Journalism University. Disponible en: https://journalism.university/human-development-and-communication/mainstream-vs-alternative-media-analysis/#google_vignette

“Contrarrestar la desinformación para promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales” Informe del Secretario General de la ONU, Agosto 2022. Disponible: <https://docs.un.org/es/A/77/287>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

“La otra cara del Internet”. Disponible

en:<https://www.gabo-covarrubias.com.mx/post/la-otra-cara-del-internet-2>

Información extraída de diversas fuentes: “Guía para crear contenidos accesibles e inclusivos. Publicado por el Tecnológico de Monterrey, Universidad Tec Milenio y el Centro de Reconocimiento sobre la Dignidad Humano, junio 2022. Disponible en:

https://tec.mx/sites/default/files/dignidad-humana/Guias-inclusivas/Guia_contenidos_accesibles_incl usivos_jun22.pdf y

Características necesarias para una buena calidad de la información”, Artículo publicado por el portal español, Power Data. Disponible en:

<https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/caracteristicas-necesarias-para-una-bu ena-calidad-de-la-informacion>

Gráfico sobre diferencias entre medios tradicionales y alternativos. Genially herramienta en línea para crear contenidos. Portal Genially. Disponible en:

<https://view.genially.com/645da634f62c210012b6fa26/interactive-content-medios-tradicionales-y-alternativos#:~:text=Contenido%3A%20Los%20medios%20tradicionales%20tienden,alto%20 en%20los%20medios%20convencionales.>

Artículo: “Diferencias entre medios tradicionales y nuevos medios digitales”. Publicado en el portal de la Southern New Hampshire University

<https://es.snhu.edu/blog/diferencias-entre-los-medios-tradicionales-y-los-nuevos-medios>

Las fuentes de información periodística. Apunte de Cátedra del Taller de Análisis de la Información, FPyCS, La Plata, septiembre de 2020. Autor. HUTER, Rodolfo. Disponible en:

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-info rmacion-periodistica.pdf+>

Real Academia Española. Disponible en: <https://dle.rae.es/meme>

Tandoc et al. (2018):

Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining “fake news”: A typology of scholarly definitions. *Digital Journalism*, 6(2), 137–153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>

McGrew, S., Breakstone, J., Ortega, T., Smith, M., & Wineburg, S. (2018). Can students evaluate online sources? Learning from assessments of civic online reasoning. *Theory & Research in Social Education*, 46(2), 165–193. <https://doi.org/10.1080/00933104.2017.1416320>

UNESCO. (s.f.). Plataforma electrónica internacional de alfabetización mediática e informacional. Recuperado el 19 de mayo de 2025, de

<https://www.unesco.org/mil4teachers/es/introduction>

Pinzón, M. (2013). Recomendaciones generales sobre la calidad de los datos. Red de Responsables TIC (REDTIC). Recuperado de

<https://www.red-tic.unam.mx/index.php/recomendaciones-calidad-datos>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia Trend. (2023, 15 de junio). Canales de difusión de Instagram: qué son y cómo funcionan. Recuperado de <https://www.agenciatrend.es/canales-de-difusion-de-instagram-que-son-y-como-funcionan/>

Sarasola, J. (2024). Comunidad virtual. Ikusmira. Recuperado de <https://ikusmira.org/p/comunidad-virtual/>

La desinformación y la libertad de opinión y de expresión: Informe de la Relatora Especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión (Consejo de Derechos Humanos, 47º período de sesiones, Tema 3 de la agenda). Naciones Unidas. Recuperado de <https://undocs.org/A/HRC/47/25>

ITU (International Telecommunication Union), & UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization). (2020). Information as a Public Good: Report of the UN High-Level Panel on Digital Cooperation. Recuperado de <https://www.un.org/en/digital-cooperation>

Organización Mundial de la Salud. (2020, 23 de septiembre). Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta y falsa. Recuperado de <https://www.who.int/es/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation>

Balancing Act: Countering Digital Disinformation While Respecting Freedom of Expression (Consejo de Europa, 2017), pág. 5

Claire Wardle y Hossein Derakhshan, Balancing Act: Countering Digital Disinformation While Respecting Freedom of Expression (Consejo de Europa, 2017), pág. 5
Understanding Information Disorder. FirstDraft 2019. Disponible en: https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Information_Disorder_Digital_AW.pdf?x862

Understanding Information Disorder. FirstDraft 2019. Disponible en: https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Information_Disorder_Digital_AW.pdf?x86275

Fundación Gabo. (2023). 10 herramientas para verificar noticias que toda redacción debería usar. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/10-herramientas-para-verificar-noticias-que-toda-redaccion-deberia-usar>

“Integridad de la información: allanar el camino a la verdad, la resiliencia y la confianza. DISEÑAR RESPUESTAS EXHAUSTIVAS Y EFICACES A LA CONTAMINACIÓN INFORMATIVA”. PNUD, Febrero 2022
Disponible en: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-07/Information%20Integrity%20-%20Forging%20a%20Pathway%20to%20Truth%2C%20Resilience%20and%20Trust%20SPANISH_0.pdf

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Conceptualia. (s.f.). Medios de comunicación tradicionales. Recuperado el 19 de mayo de 2025, de <https://conceptualia.es/cultura-y-sociedad/sociedad/tipos-de-medios-de-comunicacion/>

Escuela de Marketing. (s.f.). Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen? Recuperado el 19 de mayo de 2025, de <https://escuelademarketing.mx/plataformas-digitales-que-son-y-que-tipos-existen/>

Information Disorder Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking By Claire Wardle, PhD and Hossein Derakhshan. Consejo Europeo 2017 <https://rm.coe.int/information-disorder-towards-an-interdisciplinary-framework-for-rese/168076277c>



2025 AÑO DEL BIENESTAR ZACATECAS



Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Montes Urales 440, Col. Lomas de Chapultepec.
Alcaldía Miguel Hidalgo.
C. P. 11000. Ciudad de México, Ciudad de México.
www.undp.org/es/mexico