

Pónle * FILTRO

...A LA DESINFORMACIÓN
Y A LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

GUÍA PARA **MUJERES** SOBRE **CÓMO RECONOCER, PREVENIR Y
FRENAR** LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

EN TEMAS DE **SEGURIDAD**, ASEGURANDO DECISIONES
BASADAS EN INFORMACIÓN CONFIABLE.



Derechos Reservados © 2025
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Montes Urales 440
Col. Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo.
C.P.11000, Ciudad de México.

Gobierno del Estado de Zacatecas
Circuito Cerro del Gato 1902, Ciudad Administrativa
C. P. 98160, Zacatecas, Zac.

Todos los derechos están reservados. Ni esta publicación ni partes de ella pueden ser reproducidas, almacenadas mediante cualquier sistema o transmitidas, en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, de fotocopiado, de grabado o de otro tipo, sin el permiso previo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Esta publicación fue realizada en el marco del proyecto 01000381 “Proyecto Especiales de la Unidad de Gobernanza Efectiva y Democracia”, como parte de la iniciativa Estrategia de fortalecimiento intersectorial para prevenir y contrarrestar la infodemia y fomentar la información asertiva y veraz en torno a la temática de seguridad del estado de Zacatecas. El análisis y las conclusiones aquí expresadas no reflejan necesariamente las opiniones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, de su Junta Ejecutiva, ni de sus Estados Miembros. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado a poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Trabajamos con nuestra extensa red de personas expertas y aliados en 170 países para ayudar a las naciones a construir soluciones integradas y duraderas para las personas y el planeta.
Edición: 2025; PNUD.

Redacción técnica: Magali Franco Romero.

Colaboradores: Lorena Cortés Vázquez, Jorge Murguía, Diana Saucedo, Juan José Montiel, Zabel Revuelta

Diseño editorial: Ilse Ovalle, Priscilla Ruíz Sánchez

Directorio

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México

Lorenzo Jiménez de Luis
Representante Residente

Daniel Vargas
Representante Residente Adjunto

Annabelle Sulmont
*Oficial nacional de Gobernanza efectiva y
democracia*

Lorena Cortés Vázquez
Coordinadora de Proyecto

Gabriela Ríos Landa
*Jefa de Exploración del Laboratorio de
Aceleración PNUD México*

Jorge Munguía
Jefe de Mapeo de Soluciones

Gobierno del Estado de Zacatecas

David Monreal Ávila
Gobernador del Estado de Zacatecas

Rodrigo Reyes Muguierza
Secretario General de Gobierno

Zabel Revuelta
Consultora

Diana Guadalupe Saucedo Nava
Subsecretaria de Prevención Social del Delito

Ana Isabel Pineda Flores
Coordinadora de Comunicación Social

Juan José Montiel Rico
*Coordinador de Asesores del Secretario
General de Gobierno*

Heliud Artemio Palomo Piña
*Director Adscrito a la Subsecretaría de
Prevención Social del Delito de la SGG*

María Elena Guzmán Badillo
*Encargada de la Dirección de Imagen
Institucional*

Rebeca Arantxa de León Hernández
*Coordinadora de Redes Sociales
de la Secretaría General de Gobierno*



En Zacatecas, construir la paz es tarea de todas y todos. Es una convicción colectiva que a lo largo de tres años ha guiado cada paso de nuestro gobierno. Sabemos que ***la paz no se impone ni se decreta, se cultiva en comunidad, con información veraz, con justicia social y con la participación del pueblo.*** Por ello, me complace presentar estas guías diseñadas para identificar, prevenir y combatir la desinformación y la información errónea en temas de seguridad, que son el resultado de un trabajo participativo y profundamente humano.

Estas guías son fruto de la colaboración entre el Gobierno de Zacatecas y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), una alianza que refuerza nuestro compromiso con las mejores prácticas internacionales y con la transformación de un Zacatecas más informado, más seguro y más fuerte. Pero sobre todo, estas guías son el reflejo del esfuerzo de mujeres y jóvenes constructores de paz, quienes participaron en talleres, compartieron vivencias y contribuyeron con propuestas claras para enfrentar uno de los desafíos más invisibles pero peligrosos de nuestros tiempos: la infodemia.

En un contexto donde las redes sociales amplifican rumores, noticias falsas y mensajes que generan miedo, angustia y desconfianza, combatir la desinformación y la información errónea se convierte en una tarea crucial para avanzar en la pacificación de Zacatecas. La percepción de inseguridad —muchas veces alimentada por noticias falsas o manipuladas— puede ser tan paralizante como la violencia misma. Nos aleja de los espacios públicos, erosiona el tejido social y mina la confianza en las instituciones. Por ello, debemos reconocer que el derecho a la información veraz es también un derecho a vivir en paz.

Estas guías son herramientas prácticas que buscan fortalecer el pensamiento crítico, empoderar a las comunidades y transformar a cada ciudadano en un agente de cambio. Porque la paz también se construye desde WhatsApp, Facebook, desde una conversación vecinal, desde el acto cotidiano de verificar cualquier noticia antes de compartirla.

Gracias al PNUD por caminar a nuestro lado en esta causa. Gracias a cada mujer, a cada joven, a cada comunidad que decidió involucrarse, aportar y enseñar. Estos instrumentos son para todas y todos. Sigamos caminando juntas y juntos por un Zacatecas libre de violencia, de desinformación y de información errónea.

David Monreal Ávila
Gobernador del Estado de Zacatecas



En Zacatecas, las mujeres han sido y seguirán siendo el corazón del proceso de pacificación. Son ellas quienes, desde sus comunidades, hogares, centros de trabajo y espacios de participación, **sostienen la esperanza,** movilizan a sus vecinas, **articulan redes de cuidado** y, muchas veces, enfrentan con valentía las consecuencias más duras de la violencia, incluyendo la difusión de noticias que generan miedo y desconfianza.

Como instancia responsable de la política interna del estado, además de articular la relación entre el gobierno y el pueblo, las organizaciones sociales, poderes del estado, soberanías, fuerzas políticas y organizaciones internacionales, en la Secretaría General de Gobierno reconocemos que el combate a la desinformación, más que un asunto técnico, es principalmente político y social. La **infodemia** —*esa avalancha de datos manipulados, rumores y noticias falsas*— **daña el tejido comunitario, fractura la confianza y alimenta el miedo.** Y sabemos que cuando ese miedo se propaga, las primeras en verlo, contenerlo y combatirlo, son las mujeres.

Esta guía es resultado de un proceso colectivo. De un diálogo genuino entre el Gobierno del Estado de Zacatecas, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y nuestras Redes de Mujeres Constructoras de Paz. Conformamos un espacio de escucha, análisis y propuestas, que tuvieron como resultado esta **Guía para mujeres sobre cómo identificar, prevenir y combatir la propagación de desinformación e información errónea en temas de seguridad y asegurar la calidad de la información en la que basan sus decisiones.**

Las mujeres tienen un lugar fundamental en la vida pública. No solo por lo que representan en términos de justicia, igualdad y derechos, sino también porque han demostrado, una y otra vez, que son capaces de liderar procesos comunitarios con inteligencia, sensibilidad y firmeza. Esta guía reconoce ese poder. Y las invita a ejercerlo con fuerza renovada, también en los espacios digitales, donde hoy se libran muchas de las batallas por la verdad y por la seguridad.

Gracias a todas las mujeres que participaron en la construcción de esta herramienta. Gracias por su confianza, su sabiduría y su entrega. Que esta guía sea un punto de partida para seguir construyendo comunidades más informadas, más unidas y más libres.

Rodrigo Reyes Muguera
Secretario General de Gobierno
GOBIERNO DEL ESTADO DE ZACATECAS



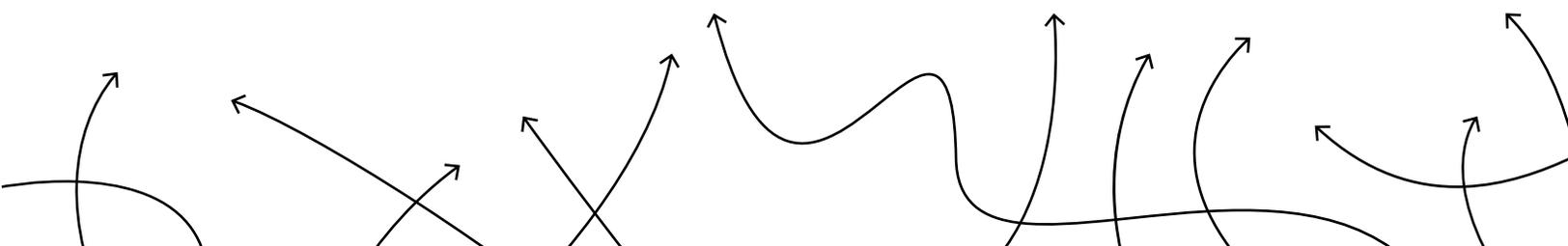
Nos enorgullece presentar la Guía para jóvenes sobre cómo reconocer, prevenir y frenar la desinformación e información errónea en temas de seguridad, desarrollada como parte del esfuerzo conjunto entre el Gobierno del Estado de Zacatecas y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México. Esta iniciativa fue impulsada desde el PNUD en México, a través de su Unidad de Gobernanza Efectiva y Democracia y con el acompañamiento de los Laboratorios de Aceleración. La guía es resultado de un proceso de co-creación con jóvenes integrantes de las redes JUCPAZ de los municipios de Zacatecas y Guadalupe, quienes participaron para dar forma a un instrumento útil, cercano y adaptado a sus realidades.

En un contexto donde la desinformación y la información errónea en temas de seguridad puede generar miedo, polarización y desconfianza, resulta esencial que las y los jóvenes cuenten con herramientas prácticas para detectar y responder a noticias falsas o manipuladas. Esta guía nace precisamente del conocimiento y las experiencias compartidas por quienes enfrentan día a día los efectos de la infodemia, y refleja su creatividad, análisis crítico y compromiso con sus comunidades.

La juventud tiene un papel clave en la transformación de narrativas, en la generación de diálogos responsables y en la construcción de entornos digitales y sociales más seguros. Esta guía reconoce ese potencial y busca fortalecerlo, promoviendo una ciudadanía activa e informada, capaz de hacer frente a los riesgos informativos desde una postura reflexiva, empática y colaborativa.

Agradecemos sinceramente al Gobierno de Zacatecas, en especial al Gobernador y a la Secretaría General de Gobierno, por su confianza y apertura para trabajar en conjunto con el PNUD México en este proyecto. Reiteramos nuestro reconocimiento a las y los jóvenes participantes, cuya visión y energía hicieron posible esta guía. Su participación reafirma que prevenir y atender la desinformación y la información errónea solo puede llegar a buen puerto cuando se construyen herramientas desde la escucha, el diálogo y el compromiso colectivo.

Lorenzo Jiménez de Luis
Representante Residente del
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO EN MÉXICO



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

1

1.1 ¿Por qué una guía para reconocer, prevenir y frenar la propagación de desinformación e información errónea en temas de seguridad en Zacatecas?

1.2 ¿Qué se pretende lograr con su implementación?

1.3 ¿A quién va dirigida la guía?

2. LO QUE DEBEMOS SABER PARA ENTENDER EL FENÓMENO DE LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

3

2.1 Conceptos básicos y términos clave

2.2 Desinformación, información errónea y mal-información

2.3 Infodemia

2.4 Ejemplos de cobertura en medios

3. IMPACTOS DE LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

7

3.1 En la vida de las personas y la comunidad

3.2 En la seguridad de las mujeres

4. FUENTES DE INFORMACIÓN

13

4.1 Medios de comunicación tradicionales, medios emergentes/alternativos

4.2 Fuentes de información oficial

5. CÓMO SER UN AGENTE DE CAMBIO EN EL COMBATE A LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

17

5.1 La prevención como camino para evitar la divulgación de desinformación e información errónea

a) Información de calidad

b) Acciones a implementar, canales de información y actores clave en la comunidad

5.2 Pensar antes de compartir y dar click

a) Acciones para hacer cuando se recibe información

b) Cómo identificar noticias falsas

5.3 Cómo contrarrestar los efectos de la desinformación y la información errónea

a) Acciones

6. LA MEJOR MANERA DE COMBATIR LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA ES ESTAR BIEN INFORMADOS

23

6.1 Beneficios de estar informados en lo individual y colectivo

6.2 Receta para cocinar comunidades bien informadas

7. HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN

28

8. ANEXO METODOLÓGICO

29

9. GLOSARIO

32

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

34

Introducción

¿POR QUÉ UNA GUÍA

PARA IDENTIFICAR, PREVENIR Y COMBATIR LA PROPAGACIÓN DE DESINFORMACIÓN E INFORMACIÓN ERRÓNEA EN TEMAS DE SEGURIDAD EN ZACATECAS?

Para nadie es ajeno que **el uso de computadoras, internet y dispositivos móviles han cambiado la manera en la que aprendemos, nos entretenemos, nos relacionamos y nos informamos**. La era digital en la que estamos inmersos ha traído consigo nuevos retos en la esfera social, cultural y económica. Las redes sociales, el correo electrónico y las videollamadas, facilitan la comunicación entre personas de diferentes partes del mundo. La tecnología ha mejorado el tratamiento de ciertas enfermedades y ha generado nuevas formas de participación laboral, como el teletrabajo. Las plataformas digitales han agilizado los servicios y trámites y, en seguridad, la tecnología ha sido una aliada para una respuesta más rápida y efectiva en situaciones de emergencia.

De la mano de estos avances, las formas de comunicación han cambiado y en ocasiones tienen efectos negativos. **El acceso a noticias a través de redes sociales ha propiciado una sobreabundancia de información que no siempre es veraz ni confiable** y esto toma particular relevancia en temas de seguridad, una de las problemáticas más sentidas en nuestro país y en el estado de Zacatecas.

En 2021 Zacatecas ocupó el primer lugar en homicidios dolosos de todo el país. Sin embargo, gracias al trabajo coordinado que se ha realizado entre el gobierno federal, estatal y municipal, **en 2023 pasó del lugar 1 al 10¹**. Si bien es un avance significativo hay mucho todavía por hacer y la prevención en materia de desinformación e información errónea en temas de seguridad es uno de los caminos que se requieren fortalecer.

El 61.7% de la población de 18 años y más, en su mayoría mujeres, considera inseguro el lugar en el que viven.² Fresnillo y Zacatecas, se ubican dentro de los cinco municipios con mayores niveles de percepción de inseguridad.

¹ Documento Ejecutivo 2024 Año de la Paz, Zacatecas, Disponible:

https://drive.google.com/file/d/1QYtDr2-KpXHBI3RW01Nj9GNW4L9EEA0h/view?usp=drive_link

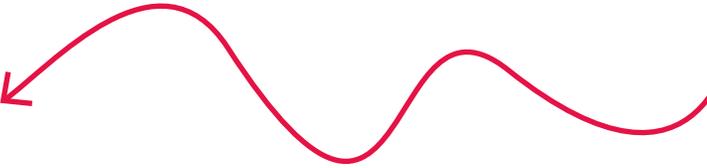
² Encuesta Nacional de Seguridad Urbana, ENSU. Cuarto Trimestre de 2024, INEGI. Disponible en:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2024_diciembre_presentacion_ejecutiva.pdf

La capacidad de manipular hechos relacionados con la seguridad, la difusión de rumores o la creación de sucesos que no son reales puede tener consecuencias importantes sobre la percepción de inseguridad, que es la idea o sensación que tienen las personas de poder ser víctimas de algún delito, independientemente de la probabilidad que tengan o no de serlo³.

Este sentimiento de temor provoca que algunas mujeres dejen de realizar ciertas actividades como salir a pedir empleo o visitar lugares de esparcimiento que antes frecuentaban por considerarlos inseguros. Por esta razón surge la idea de crear una guía para identificar, prevenir y contrarrestar la desinformación y la información errónea en materia de seguridad en Zacatecas.

¿QUÉ SE PRETENDE **LOGRAR** CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA GUÍA?



El Gobierno del Estado de Zacatecas, al frente del gobernador, David Monreal Ávila, en coordinación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, en un ejercicio colaborativo con lideresas de la **Red de Mujeres Constructoras de Paz**⁴, diseñó esta guía para proporcionar herramientas que les permitan a las personas fortalecer sus habilidades de pensamiento crítico y aprendan a distinguir la información veraz y confiable que circula en medios, plataformas digitales y redes sociales. Con esta guía se busca contribuir a que las mujeres tomen decisiones basadas en información confiable acerca de su seguridad lo que aumenta su autonomía y confianza y reduce los sentimientos de estrés y angustia provocados por la desinformación y la información errónea.

Para esta guía se llevó a cabo un taller con integrantes de la Red de Mujeres Constructoras de Paz y se extrajeron hallazgos que sirvieron de insumo para su redacción, asimismo se utilizaron otras fuentes documentales para su integración y se obtuvo una retroalimentación con algunas de las mujeres participantes de la red de Mujeres Constructoras de Paz⁵. Esta Guía se enmarca dentro de las acciones en materia de Prevención Social del Delito que implementa la administración estatal 2021 - 2027.

Las **Redes de Mujeres Constructoras de Paz** son **grupos de trabajo integrados por mujeres**, enfocados en la planeación y participación ciudadana, en los que ellas juegan un papel trascendental en el **alcance de los procesos de paz y la prevención de la violencia contra las mujeres**.

³Artículo, "La Percepción de Inseguridad en México" de Carmina Jasso López, *Maestra en Estudios Políticos y Sociales de la Facultad de Estudios Políticos y Sociales. Actualmente realiza estudios del Doctorado en Políticas Públicas en el Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C. (CIDE). Publicado en Revista Mexicana de Opinión Pública No.15 Ciudad de México jul./dic. 2013 Epub 06-Ago-2021*

⁴La Red de Mujeres Constructoras de Paz (MUCPAZ) del estado de Zacatecas fue creada en enero de 2024 por la Secretaría de las Mujeres del estado de Zacatecas (Semujer). *La creación de redes de mujeres constructoras de paz está encaminada a crear espacios seguros para el intercambio de ideas y estrategias, como componentes integrales de la Estrategia de Prevención del Delito del gobierno del estado de Zacatecas. El objetivo de esta red es abordar la violencia de género desde todos los municipios del estado de Zacatecas y trabajar hacia soluciones pacíficas, que*

¿A QUIÉN SE DIRIGE ESTA GUÍA?

La guía **está dirigida principalmente a mujeres** debido a que:

- Tienen influencia en la resolución de conflictos dentro de sus comunidades.
- Tienen capacidad de organización y convocatoria.
- Son quienes primero detectan los problemas de su comunidad y fomentan la participación activa y el trabajo comunitario.
- Viven los impactos de la desinformación y la información errónea de manera diferenciada. Por ejemplo, la información errónea sobre servicios disponibles o leyes que las protejan en caso de violencia de género puede ocasionar que no busquen ayuda por miedo a que no se les crea o por desconocimiento de los programas o apoyos que existen para ellas.

Las personas pasan poco más de 7 horas en internet todos los días. De este tiempo, cerca de 4 horas lo hacen mediante teléfonos celulares viendo principalmente redes sociales.⁶

En México 97 millones de personas usan Internet, de éstas la mayoría son mujeres.⁷

2. Lo que debemos **saber** para entender el **fenómeno** de la **desinformación**¹⁰ y la **información errónea**⁹

Para que esta guía sea una herramienta útil, es necesario primero comprender bien el tema que estamos abordando, es decir, cuando hablamos de desinformación e información errónea, a qué nos referimos

¿Es lo mismo un rumor que una noticia falsa?

Muchas personas, medios, organizaciones, empresas, líderes políticos y personas públicas, difunden información con la intención de causar daño, influir en lo que pensamos, sentimos, vivimos y aprovecharse del desconocimiento de la gente en algunos temas. Por otro lado, hay personas que comparten información de dudosa procedencia, sin intención de causar daño. Por eso, es importante conocer qué conceptos y términos clave existen alrededor de la desinformación y la información errónea.

tomen en cuenta las voces y perspectivas de las mujeres. A la fecha la Subsecretaría de Prevención Social del Delito ha instalado 21 Redes MUCPAZ en los municipios de Zacatecas, Guadalupe, Fresnillo, Cuauhtémoc, Ojocaliente, Pánuco y Trancoso beneficiando aproximadamente a 540 mujeres. Fuente:

<https://www.zacatecas.gob.mx/instala-gobierno-de-zacatecas-primera-red-de-mujeres-constructoras-de-paz-del-2024/> y de la Agenda del Bienestar 2025, Disponible en:

<https://drive.google.com/file/d/1OLxkuRYh1JKag4fBnnXCC3EGsA0JaXFV/view>

⁵Ver anexo 1. Nota metodológica sobre el taller realizado con mujeres integrantes de la Red de Mujeres Constructoras de Paz..

⁶Data Reportal Digital Mexico 2024. Disponible aquí: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-mexico>

⁷Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, ENDUTIH 2023. Disponible: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH_L23.pdf

Conceptos y términos clave

¿QUÉ ES LA **DESINFORMACIÓN**¹⁰?

La desinformación es la **difusión de datos, contenidos o hechos** que pueden ser falsos o engañosos y que **tienen el potencial de provocar un daño** específico, **independientemente de las motivaciones, la conciencia o los comportamientos**⁸. Los vídeos y audios también pueden contener desinformación. Además existe la información errónea y la mala información⁹.

Como bien menciona la relatora especial de la ONU sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión, **Irene Khan**: “una parte del problema radica en la imposibilidad de trazar una línea clara entre realidad y falsedad y entre la intención de causar perjuicio o la ausencia ella. La información falaz puede ser instrumentalizada por actores con objetivos diametralmente opuestos”.

Por eso en esta guía proponemos generar el pensamiento crítico para ponerle filtro a la información excesiva a la que estamos expuestos todos los días.



Ejemplo de información errónea:

Cuando una persona difunde información sobre algún accidente y no tiene el conocimiento correcto y exacto de lo que pasó, comparte lo que cree que sucedió.

Su intención *no es causar daño*.

Ejemplo de Mal-información

Cuando se difunden rumores, chismes o información sobre alguna persona que ponen en duda su integridad moral .

La intención es *desprestigiar a esa persona*.



⁸Informe "La desinformación y la libertad de opinión y de expresión", informe de la relatora especial de la ONU sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión , Irene Khan. Disponible en:

<https://doc.un.org/es/A/HRC/47/25>

⁹Información extraída de Verificar, proveniente de la Guía para entender el trastorno Informativo desarrollada por First Draft. Disponible en: <https://www.verificat.cat/es/que-es-la-desinformacion/>

Tipos de **desinformación** e **información errónea**¹⁰

Rumor	Noticia Falsa o Fake news	Mentira	Meme	Conexión falsa
<p>Dato, chisme, que circula entre la gente o en las redes sociales y que no está confirmado¹¹.</p> <p>Ejemplo: <i>Circula entre los vecinos que hay una nueva banda criminal en la ciudad que está secuestrando a personas que están fuera de sus casas después de las 9 p.m. para robarles los órganos.</i></p> <p>Este tipo de mensaje se difunde rápidamente, causando pánico en la comunidad. Sin embargo, al investigar, resulta que no hay ninguna evidencia oficial ni reporte de las autoridades sobre esa banda criminal o esos secuestros. La información no está verificada y no tiene base en hechos reales, pero el rumor se propaga rápidamente entre los vecinos.</p>	<p>Contenido, mensaje falso, creado y difundido con el objetivo de engañar.</p> <p>Ejemplo: <i>Se difunde una nota que señala que las vacunas contra el COVID-19 contienen microchips que el gobierno está utilizando para controlar a la población. Estos microchips pueden rastrear tus movimientos y controlar tu comportamiento.</i></p> <p>Este tipo de información circuló durante la pandemia con la intención de engañar.</p>	<p>Dato, información de la cual sí se conoce la verdad sobre su circunstancia o hecho, pero se afirma lo contrario.</p> <p>Ejemplo: <i>"Las cámaras de seguridad en las calles previenen automáticamente el crimen."</i></p> <p>Aunque las cámaras de seguridad pueden ayudar a identificar a los criminales después de un delito no garantizan que se prevenga el crimen.</p>	<p>Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines humorísticos</p> 	<p>Título de la nota, fotos o texto debajo de la foto que no se relaciona con el contenido. Contenido que conecta dos hechos que nada tienen que ver uno con el otro.</p>  <p>Pie de foto: <i>Instalan nuevas cámaras de videovigilancia en forma de paloma para disuadir el crimen en Ciudad Administrativa.</i></p> <p>La imagen hace referencia al Monumento a la Paz, ubicado en Ciudad Universitaria.</p>

¹⁰Información extraída del portal A favor de lo mejor. Disponible en: <https://afavordelomejor.mx/7-tipos-de-desinformacion/>

¹¹Diccionario del estudiante de la Real Academia Española

Tipos de **desinformación** e **información errónea**¹⁰

Contexto falso	Contenido engañoso	Contenido impostor	Contenido fabricado	Infodemia ¹²
<p>Información real pero que está fuera de contexto o de la realidad original</p> <p>Ejemplo: <i>Una nota con el título: “Realizan Zacatecas marcha porque no quieren más escuelas públicas”</i></p>  <p>La realidad es que sí hubo una manifestación de maestros, pero el motivo es porque demandan el pago de prestaciones.</p>	<p>Manipula datos, cifras, imágenes o fotos. Utiliza declaraciones para hacer creer que lo que afirman es correcto.</p> <p>Ejemplo: <i>Una nota que dice: “Nuevo informe revela que el 90% de los robos en la ciudad ocurren a plena luz del día, lo que demuestra que la policía no está haciendo su trabajo.”</i></p> <p>Al verificar el informe, resulta que la cifra del 90% corresponde solo a un tipo específico de robo, como carteristas o robos menores en tiendas, y no abarca el total de los robos en la ciudad. Además, el informe no compara con años anteriores ni ofrece datos sobre las medidas de seguridad implementadas por la policía.</p>	<p>Intenta disfrazarse de una fuente confiable, utiliza fotos, videos, sonidos de otra fuente.</p> <p>Ejemplo: <i>Un comunicado que usa el logotipo de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) e informa que desaparecerá la institución.</i></p> <p>Hace uso de la imagen y el logotipo de la Universidad para hacer creer que es un comunicado oficial, roba la identidad de la institución para engañar.</p>	<p>Manipula información real añadiendo imágenes y/o videos diseñados para engañar.</p> <p>Ejemplo: <i>Con el uso de la Inteligencia Artificial y de algunos programas de diseño se manipulan fotos, imágenes y voces</i></p>	<p>Cantidad excesiva de información sobre un tema -en algunos casos correcta, en otros no-que dificulta que las personas encuentren datos confiables cuando los necesitan. El término infodemia surge durante la pandemia provocada por la COVID-19. La Organización Mundial de la Salud (OMS) usó este concepto para hacer referencia a la presencia de un gran volumen de información sobre la pandemia, principalmente en redes sociales, que provocaron confusión entre las personas al no saber de toda esa información, cuál era real y cuál no. El término infodemia en temas de seguridad se refiere entonces a una gran cantidad de información que circula en las redes sobre rumores, noticias y hechos violentos o delictivos que nos impide reconocer con claridad qué de toda esa información es real y cuál no lo es.</p>

¹² Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19. Organización Panamericana de la Salud. Enero 2021. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52053>

3. Impactos

DE LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA

¿CÓMO IMPACTA EN LA VIDA DIARIA DE LAS PERSONAS Y LAS COMUNIDADES?

La desinformación y la información errónea no son sólo un problema informativo, sino también social y emocional que afecta nuestro bienestar personal y de la comunidad. Genera sentimientos de inseguridad, miedo, frustración, angustia, aislamiento y desconfianza. Tiene impactos diferentes en las personas dependiendo su ocupación, género, nacionalidad, etnia y condición de salud.



Guadalupe, 34 años **Responsable de Cuidados**

Se informa de lo que sucede a través de las redes sociales y la televisión.



“ Mi familia es muy dada a creer en toda la información que ve en redes sociales y esto me molesta porque genera pleitos entre mis familiares además de que las noticias solo hablan de balaceras y desapariciones... solo pienso en que algo malo me va a pasar ”



1. AFECTA AL EJERCICIO DE NUESTROS DERECHOS

Los chismes y rumores se difunden y se agrandan fácilmente entre vecinos y esto ocasiona que no queramos participar en ciertas actividades por temor a la inseguridad. Por ejemplo, durante las elecciones corren rumores sobre violencia en ciertas casillas, lo que impide que las personas salgan a ejercer su derecho a votar.



2. EXCLUSIÓN SOCIAL POR DESINFORMACIÓN E INFORMACIÓN ERRÓNEA

Las personas que pertenecen a comunidades alejadas se enfrentan a desinformación e información errónea sobre el acceso a programas sociales. Las historias sobre lugares en la Sierra que se rumora son peligrosas impide que estas comunidades, en ocasiones, tengan acceso a programas de apoyo.



3. IMPACTO EN LA SALUD MENTAL

Las personas que viven rodeadas de desinformación e información errónea experimentan ansiedad, angustia y un estrés constante, especialmente cuando no hay claridad sobre lo que realmente está sucediendo en la comunidad.



4. LA SOBREABUNDANCIA DE INFORMACIÓN HACE QUE **LAS PERSONAS YA NO SE CUESTIONEN**

El consumo frecuente de información falsa que se divulga en redes sociales como Facebook, puede ocasionar que las personas en lugar de analizar, cuestionar y verificar la información, aceptemos todo lo que vemos, escuchamos o leemos sin cuestionar.

En México, el 91.5% de las personas usuarias de Internet utilizan WhatsApp y el 82.8% Facebook, por lo que están constantemente expuestas a recibir información falsa¹³



¹³La otra cara del Internet. Fundación Gabo. Disponible en:
<https://www.gabo-covarrubias.com.mx/post/la-otra-cara-del-internet-2>

5. DISMINUYE LA CONFIANZA EN LAS AUTORIDADES

Si un gobierno anuncia un programa para combatir el crimen organizado, pero se difunde información errónea sobre ese proyecto, la ciudadanía puede rechazar medidas que podrían ser buenas.



6. IMPIDE EL DESARROLLO DEL ESTADO Y LA GENERACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS

Los informes falsos sobre índices de violencia y criminalidad perjudican la imagen de un Estado afectando la creación de empleo y la llegada de nuevas empresas.



¿CÓMO PUEDE AFECTAR LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA EN TEMAS DE SEGURIDAD A LAS MUJERES?

Aquí te decimos algunas razones del por qué la desinformación y la información errónea en temas de seguridad afectan particularmente a las mujeres.

- 1. Refuerzo de estereotipos:** La desinformación y la información errónea en seguridad suele reforzar estereotipos de género que limitan la movilidad y autonomía de las mujeres. Por ejemplo, "Las mujeres no pueden andar solas en la noche porque no saben defenderse".
- 2. Impacto en la percepción de seguridad personal:** Las mujeres ya enfrentan mayores riesgos de violencia de género, como acoso o violencia sexual. La desinformación y la información errónea que hacen referencia a las causas que generan los riesgos puede inhibir su derecho a denunciar. Por ejemplo, mitos sobre "cómo las mujeres deben comportarse para evitar el acoso", que suelen culparlas por su vestimenta o comportamiento.
- 3. Mayor exposición al acoso en plataformas digitales:** Las redes sociales son espacios en los que las mujeres también son blanco de ataques directos, incluyendo amenazas, acoso y campañas de desprestigio.



NEWS

4. **Falta de claridad sobre políticas y recursos a su disposición:** La difusión de información falsa sobre servicios, políticas o recursos de protección puede hacer que las mujeres duden en buscar ayuda o acceder a sistemas de apoyo en situaciones de riesgo.
5. **Limitación de la participación comunitaria:** Las mujeres que trabajan como defensoras de derechos humanos o líderes comunitarias suelen ser blanco de desinformación e información errónea como táctica para desacreditar su labor. Esto limita su participación activa en la construcción de comunidades seguras.
6. **Obstaculiza sus derechos:** Rumores sobre supuestas leyes que limitan los derechos reproductivos de las mujeres, o que desinforman sobre la existencia de servicios legales gratuitos, pueden ocasionar que muchas mujeres se queden sin buscar ayuda y pongan en riesgo su integridad física.
7. **Normalización de comportamientos violentos:** Los mitos o información errónea sobre la violencia de género puede normalizar comportamientos abusivos y dificultar que las mujeres reconozcan cuándo son víctimas de abuso. Por ejemplo, ideas falsas como "si no denuncias inmediatamente, es porque no eres una víctima real".



FAKE



María del Rosario, 40 años
Ama de casa

Se informa a través de las personas con las que convive y de lo que escucha de voz en voz en la comunidad.

“

Vivo situaciones de machismo y me siento frustrada de no saber a dónde acudir para recibir algún tipo de apoyo y ser una persona más segura de mí misma. Yo pienso que con información veraz podría mejorar también la forma en la que educo a mis hijas

”

4. Fuentes ^{*}

DE INFORMACIÓN

El Internet y la aparición de dispositivos móviles (celulares, tablets) han originado una distribución más rápida y accesible de la información y, con ello, la aparición de los “medios digitales o alternativos” (Redes Sociales, Páginas web, plataformas de audio y video, correo electrónico) que han cambiado la forma en la que nos comunicamos. A diferencia de los medios “tradicionales” (periódicos, tv y radio), los medios alternativos están abiertos a que cualquier persona con acceso a Internet, interactúe, crea y comparta contenido.

Esto ha dado pie a que muchos medios digitales surjan y no cumplan con criterios de calidad en sus contenidos. Por esta razón es fundamental saber qué fuentes de información consultamos. Aquí te compartimos algunas de sus características.

MEDIOS TRADICIONALES (DISPONIBLES EN VERSIÓN DIGITAL / PÁGINAS WEB)

Tienen una estructura y son controlados por grandes empresas. Buscan alcanzar a un público amplio y son menos interactivos. Se sostienen de la publicidad de sus anunciantes.

Características

- Tienen trayectoria y reconocimiento
- Publican su misión y Códigos de Ética.
- Sus contenidos indican quién es el autor de la nota y las fuentes de donde sacaron los datos que publican.
- Señalan si su contenido es una nota, un artículo, un reportaje.

Ejemplo:

- * **Periódicos**
- * **Radio**
- * **Televisión**

MEDIOS ALTERNATIVOS O MEDIOS EMERGENTES

Generan interacción directa con sus audiencias y se enfocan en públicos específicos. Su estructura es menos clara y más flexible.

Características

- Personalizan el contenido según los intereses de las personas.
- Utilizan una combinación de formatos, como texto, imágenes, videos, audio, y gráficos.
- Permiten la creación de comunidades en línea donde los usuarios pueden compartir sus opiniones, ideas y participar en tiempo real.
- El contenido es corto, inmediato y directo como los tweets, las historias o los reels.

Ejemplo:

- * **Blogs, Foros y Sitios web independientes**
- * **Cuentas de Redes Sociales**
- * *Facebook, Instagram, X, Tik Tok, Youtube, Spotify*
- * **Grupos de WhatsApp, Telegram**
- * **Influencers**

¹⁴Elaboración propia con información extraída de diversas fuentes



FUENTES DE INFORMACIÓN ¹⁵

En la actualidad con solo dar un click tenemos acceso a una gran cantidad de información. Sin embargo, no toda es real o verdadera. Para saber si la información que vemos o nos comparten es confiable, es necesario conocer de qué fuentes provienen los datos.

Aquí te explicamos a qué nos referimos con fuentes de información...

Fuentes de información primaria: son las más cercanas a un hecho. Proporcionan evidencia de primera mano, es decir, es aquella información original y directa sin interpretaciones.

Ejemplos:

- * **Entrevistas con testigos presenciales.**
- * **Fotografías o videos de un incidente.**
- * **Informes oficiales de las autoridades.**
- * **Registros médicos de los involucrados.**
- *

Fuentes de información secundaria: Las fuentes secundarias son aquellas que recogen, sintetizan y analizan información de las fuentes primarias. Dan más contexto acerca del incidente.

Ejemplos:

- * **Notas, artículos o reportajes de periódicos, radio, tv y portales web de medios formales**
- * **Reportes de investigación que analizan las causas.**
- * **Estudios académicos**

Fuentes de información terciarias: Son aquellas que sintetizan y presentan información de las fuentes secundarias y primarias. Dan lugar a una información con testimonios e interpretaciones.

Ejemplos:

- * **Bases de datos**
- * **Estadísticas**

Fuentes oficiales: Son documentos, declaraciones o informes emitidos por **gobiernos, instituciones académicas, organizaciones internacionales**. La información ha sido verificada y aprobada por las autoridades competentes.

¹⁵Información recopilada de diversas fuentes. <https://expertouniversitario.es/blog/fuentes-de-informacion/>,
<https://unade.edu.mx/fuentes-de-informacion-confiables/>

A continuación, te compartimos un ejemplo relacionado a un incidente vial para que identifiques los tipos de fuentes de información.

Imagina que sucede un accidente vial en una de las principales carreteras de la entidad.

¿QUIÉNES SERÍAN LAS FUENTES DE INFORMACIÓN?

FUENTE PRIMARIA

- El conductor del auto
- Las personas que iban caminando y vieron el incidente
- Informes de la policía que auxiliaron durante el incidente

FUENTE SECUNDARIA

- Los medios de comunicación que informan sobre el accidente, basándose en las entrevistas con testigos, la policía o las autoridades y dan cuenta de lo que pasó: notas, reportajes y transmisiones en radio, tv e internet.

FUENTE TERCIARIA

- Los medios de comunicación que informan sobre el accidente, basándose en las entrevistas con testigos, la policía o las autoridades y dan cuenta de lo que pasó: notas, reportajes y transmisiones en radio, tv e internet.

FUENTES OFICIALES

- Dirección de Seguridad Pública y Tránsito realiza un informe oficial publicado por las autoridades donde señala las circunstancias del accidente, las causas que pudieron haberlo ocasionado y las sanciones o medidas que se tomaron.



¿Cuál es la labor de los MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

La función principal de los medios de comunicación es **informar, educar y entretener a la sociedad**, facilitando la circulación de información relevante, veraz y actualizada para que las personas puedan tomar decisiones informadas en su vida cotidiana. La forma en la que informan y la calidad de la información que proporcionan impacta directamente en el bienestar de las personas y en general de la comunidad.

Para entender el impacto que los medios tienen en la opinión pública, te compartimos una noticia difundida en diversos medios.



el Runrún

El Runrún: Terminó la Fenaza entre explosiones y amenazas



Vehículos oficiales, la suburban es del fiscal. | Foto: Cortesía.

¡Una tragedia! 🥲 Sube a 14 el número de heridos por la explosión cerca del concierto de 'Prófugos del Anexo', en la Feria Nacional de Zacatecas; entre ellos está un bebé de 5 meses 🍌

Me gusta Comentar Enviar Compartir

👍👎👏 343

24 veces compartido

Más relevantes ▾

31 de enero, 2025

Home > Estados > Explosión en Feria Nacional de Zacatecas...

Operativo en el lugar de la explosión en Zacatecas. Foto: Cuartros

3 minutos de lectura

Explosión en Feria Nacional de Zacatecas deja 14 personas heridas;

animalpolitico.com

#Testimonio | "Íbamos hacia el carro, mi hermano, mi mamá y yo, cuando nos detuvimos a comprar camarones asados y de pronto se escuchó un fuerte estruendo, por lo que mi hermano cayó inmediatamente al suelo y creí que le habían dado un balazo".

Así fue la experiencia de una de las lesionadas en la explosión del lunes durante la madrugada, fuera del estadio Carlos Vega Villalba, en la Feria Nacional de Zacatecas (Fenaza), donde al menos 20 personas resultaron heridas.

Unos instantes después del fuerte estallido llegó el olor a pólvora. Luego una nube de humo gris y negro, que salió desde abajo, no dejaba ver mucho, explicó la lesionada.

"Una policía, fuertemente armada, se acercó a mí, me indicó que me tirara al piso y me quitó a mi hijo para revisar que no estuviera herido. Mientras hablaba por teléfono para avisar de la situación, otro civil armado se acercó y me lo quitó para que no diera aviso, me indicó que no le estuviera avisando a nadie".

Testimonio completo <https://ntrzacatecas.com/2024/09/tras-explosion-olia-a-polvora-mi-hermano-cayo-y-no-se-movio/>

Me gusta Comentar Enviar Compartir

👍👎👏 3,096

Como podrás observar los medios de comunicación difunden la información de manera distinta. Mientras algunos medios periodísticos informan sobre dónde y qué ocurrió, otros medios incluyen datos que pueden provocar alguna emoción o sentimiento.

MEDIO PERIODÍSTICO FORMAL

Explosión en Feria Nacional de Zacatecas deja 14 heridos

PERFIL DE FACEBOOK

Una tragedia. Sube a 14 el número de heridos por la explosión cerca del concierto de Prófugos del Anexo, en la Feria Nacional de Zacatecas, entre ellos está un bebé de 5 meses.

5. CÓMO SER UN agente de cambio

PARA DISMINUIR LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA EN TU COMUNIDAD



ANTES

La prevención como camino para evitar la difusión de desinformación e información errónea



La información que circula en los medios de comunicación o en las redes sociales impacta en nuestro bienestar y el de la comunidad en la que vivimos. Por eso es importante saber si la información que tenemos frente a nosotros es de calidad o no. Así podremos prevenir el inicio de una cadena de desinformación e información errónea que pueden volverse muy extensas en poco tiempo.

¿Cómo identificar que una **información** es de **calidad**? ¹⁶

Accesible: El lenguaje es claro, sencillo y fácil de entender.

Suficiente: Contiene todos los datos necesarios o por lo menos responde las siguientes preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde? y ¿Cuándo?

Oportuna: Se difunde en el momento adecuado.

Verificable: Se basa en hechos reales que son comprobables.

Precisa: No tiene errores ni cambia la realidad.

Relevante: Es de utilidad

¹⁶Información extraída de diversas fuentes: "Guía para crear contenidos accesibles e inclusivos). Publicado por el Tecnológico de Monterrey, Universidad Tec Milenio y el Centro de Reconocimiento sobre la Dignidad Humano, junio 2022. Disponible en: https://tec.mx/sites/default/files/dignidad-humana/Guias-inclusivas/Guia_contenidos_accesibles_inclusivos_jun22.pdf y "Características necesarias para una buena calidad de la información", Artículo publicado por el portal español, Power Data. Disponible: <https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/caracteristicas-necesarias-para-una-buena-calidad-de-la-informacion>

A continuación, y de acuerdo a la opinión de algunas lideresas integrantes de la Red de Mujeres Constructoras de Paz de Zacatecas presentamos algunas acciones que sugirieron realizar en la comunidad para identificar, prevenir y mitigar los impactos de la desinformación y la información errónea.

¿QUÉ ACCIONES PREVENTIVAS PODEMOS REALIZAR EN LA COMUNIDAD?

El primer paso es reconocer si la información que consultamos, vemos o nos comparten cumple con las características de un contenido de calidad (accesible, suficiente, relevante, preciso, oportuno y verificable) para ello, necesitamos ser críticos y reflexivos para identificar esas características y no compartir aquella información que no tiene estos criterios.

Aquí te damos algunas ideas sobre acciones preventivas que se pueden realizar en la comunidad para evitar que la desinformación y la información errónea se propaguen.

- **Pláticas en escuelas** y periódico mural **sobre qué es la desinformación e información errónea y sus impactos.**

- Videos en Facebook con **contenidos sobre las consecuencias** que genera el **compartir información falsa** en temas de seguridad.

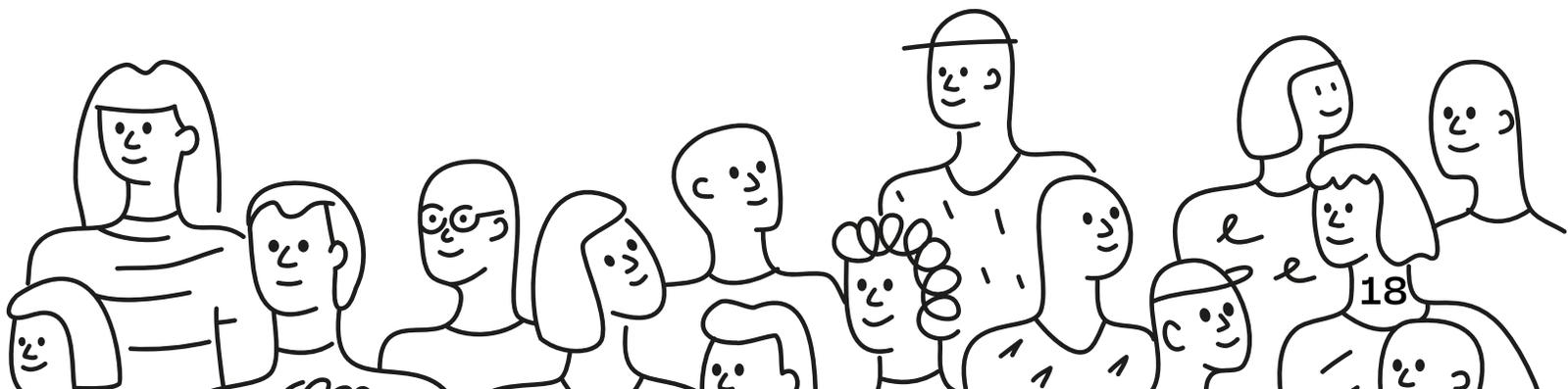
- **Crear grupos de WhatsApp para compartir entre conocidos y vecinos distintas perspectivas sobre una nota** o información de la que tengan duda.

- Generar imágenes que expliquen qué es la desinformación y sus impactos.

- **Promover pláticas familiares y vecinales sobre el tema.**

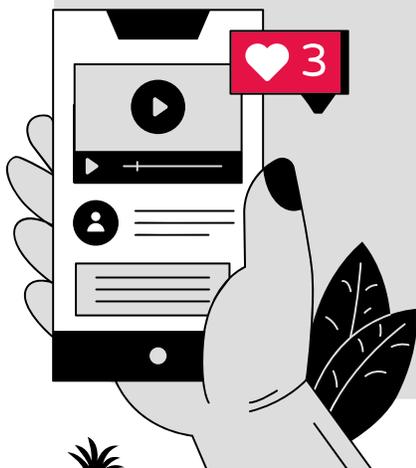
- Crear un “periódico mural” (digital o físico) con diversidad de fuentes y preguntas clave para promover la reflexión crítica sobre las noticias

- **Pedir apoyo de expertos y autoridades para que impartan charlas en espacios comunitarios** tradicionales sobre la desinformación, información errónea y sus consecuencias



¿QUÉ **CANALES DE DIFUSIÓN** PODEMOS USAR?

Hoy en día la mayoría de las personas somos parte de alguna red social y contamos con un celular que nos permite mantenernos comunicados en tiempo real. Hacer uso de estos canales para informar a nuestros familiares y vecinos sobre qué es desinformación y sus impactos, es una medida para promover el conocimiento sobre el fenómeno de la desinformación e información errónea y prevenirlo.



WhatsApp (*chats de padres de familia, de vecinos y amigos, de personas del trabajo, de actividades de esparcimiento y recreación*)

Mensajes de texto y **llamadas**

Grupos en Facebook

¿QUÉ **PERSONAS PUEDEN SER AGENTES DE CAMBIO EN LA COMUNIDAD?**

En nuestra comunidad hay personas que son muy conocidas y tienen influencia sobre otras personas. Identificarlas y hacer de ellas nuestros aliados en el combate a la desinformación y la información errónea es estratégico porque juntos podemos replicar las acciones preventivas y llegar a más personas.

* **Personas líderes vecinales:** Son personas reconocidas en la comunidad que gozan de confianza entre los vecinos, tienen iniciativa y constantemente proponen mejoras para la colonia. **Tienen capacidad de convocatoria y organización para llevar a cabo reuniones o juntas vecinales.**

* **Comerciantes:** El dueño de la tienda de la esquina, de la carnicería o de la papelería son personas conocidas, sus negocios son puntos de reunión. **Personas conocidas:** En la comunidad hay personas que trabajan en organizaciones, colectivos, redes o en el gobierno. Estas personas **pueden ayudarnos a gestionar capacitaciones y apoyos.**

* **Representantes de la colonia:** Son conocidos también como autoridades auxiliares y son los portavoces de las necesidades de la comunidad con el gobierno. Ellos y ellas también **pueden gestionar directamente apoyos con las autoridades.**

RUTA DE ACCIÓN Y PREVENCIÓN PARA EL COMBATE A LA **desinformación** Y A LA **información errónea**

Con la información anterior, pueden diseñar un plan de acción preventivo para implementar junto con los miembros de la comunidad. Para lograrlo, es importante identificar **qué acciones quieren llevar a cabo, en qué canales de difusión, quiénes pueden ser agentes de cambio en la comunidad y reconocer con qué fortalezas cuentan y qué retos deben afrontar.**

Aquí te compartimos un ejemplo de cómo juntos pueden diseñar una estrategia de prevención contra la desinformación y la información errónea.

¿Qué acciones queremos realizar?

Informar cuáles son los impactos de la desinformación y la información errónea.

¿En qué canales de difusión y qué necesito?

Whatsapp:

- Definir nombre del grupo
- Designar a un administrador
- Diseñar las reglas de participación y operación del grupo
- Quiénes serán sus integrantes
- Quién diseñará y redactará los contenidos
- Qué fuentes de información usará para generar los contenidos (*puedes replicar contenidos de esta guía*)

¿Qué retos tenemos que afrontar como comunidad?

- Falta de recursos y tiempo
- Captar atención de la gente
- Falta de interés y credibilidad
- Capacitación en el tema de la desinformación y la información errónea

¿Quiénes pueden ser agentes de cambio en la comunidad y qué roles van a tener?

-Don Pancho (dueño de la papelería):

administrador del grupo

-Doña Agustina (líder de la colonia):

convoca a junta vecinal para informar

-Adriana (trabajadora del Ayuntamiento): **solicita capacitación.**

-Víctor: **Habilidades para diseñar contenidos**

-Susana: **Habilidades para redactar información**

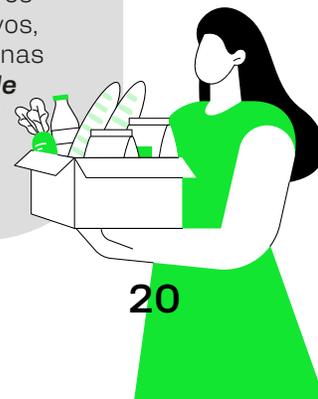
¿Qué fortalezas tenemos las mujeres?

Capacidad de organización y convocatoria en la comunidad (colonia, escuela, trabajo)

→ **Habilidades de comunicación** para hablar **frente a otras personas.**

→ Interacción con maestros y otras mujeres madres de familia.

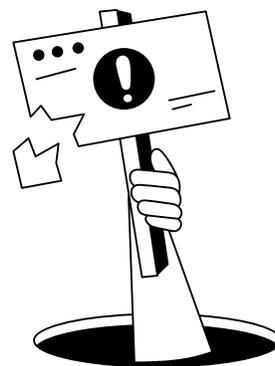
→ Las mujeres que se dedican al trabajo del hogar y de cuidados, acuden a actividades extra escolares de sus hijos como centros deportivos, donde interactúan con otras personas **y pueden ayudar a crecer la red de influencia** para que sean cada vez más las personas que reciban la información..



DURANTE.

Piensa antes de compartir y dar click

Cuando la desinformación y la información errónea ya están circulando, es importante evitar que lleguen a más personas. **El tiempo es clave: la desinformación y la información errónea puede expandirse rápidamente, y es necesario actuar de manera inmediata.**



¿Qué **acciones hacer** cuando recibes información?

- Identifica si de la información que viste o te comparten hay algo que te genera duda.
- Corroborla la información en medios de comunicación reconocidos o en páginas web y redes sociales del gobierno.
- Cuestiona ¿Para qué sirve compartirla? ¿Compartirla puede tener un impacto negativo, como generar miedo o nerviosismo?
- No compartas si dudas sobre quién la genera y de dónde proviene.
- Alerta a las personas de tu círculo cercano a través de grupos de WhatsApp, Facebook, mensajes de texto, llamadas que está circulando información falsa (video, noticia, rumor) para que a su vez ellos informen a sus conocidos y no la compartan.

¿Qué otra cosa se te ocurre que puede ayudarte a ti o a otras personas en tu comunidad?





¿CÓMO SABER SI UNA NOTICIA ES FALSA?

A) Analiza la fuente de las noticias que recibes y consumes:

Diariamente en nuestros celulares vemos noticias que nos sorprenden, nos enoja o nos emocionan. En ocasiones, estas noticias provienen de perfiles en redes sociales que no sabemos quién los administra. Es importante conocer quién publica la noticia, cuál es su trayectoria antes de compartirla.

B) Duda de los pantallazos que recibas por redes sociales:

Cuando recibas alguna imagen, es recomendable dudar ya que existen programas que permiten modificar imágenes con falsos titulares de medios de comunicación o de cuentas y perfiles en redes sociales de personas.

C) ¿Quién te ha compartido la noticia y en qué situación?: Aunque la información te la haya enviado una persona conocida o un familiar, verifica qué fecha tiene, quién genera la información y qué otros medios la han difundido.

D) Ojo con las cuentas falsas en redes sociales: Existen perfiles en redes sociales supuestamente de personas que, en realidad, están manejadas por robots. Antes de confiar del contenido de ese perfil, analiza a cuántas personas sigue, cuántas le siguen y si genera contenido propio.



DESPUÉS

Contrarrestar los efectos de la desinformación y la información errónea

Reducir los efectos de la desinformación y la información errónea son una tarea que requiere de la participación de todas las personas: comunidad, autoridades, medios de comunicación, empresas y organizaciones sociales. Visibilizar los efectos de la desinformación y la información errónea mediante una campaña de comunicación, es una de las acciones que podemos promover para evitar que el fenómeno siga creciendo. Solo conociendo las consecuencias podemos mitigarlas.

¿Qué **acciones hacer** para aminorar los impactos de la desinformación y la información errónea?

- **Organizarnos** como comunidad **para crear**, junto con las autoridades, **una campaña** de comunicación **sobre las consecuencias de la desinformación** donde participen medios, empresas y otras organizaciones y colectivos. #NoMásRumores #NoMásDesinformación #PorUnZacatecasBienInformado
- **Generar** material informativo como **carteles, folletos y videos**
- **Difundir en los grupos** de WhatsApp y mediante mensajes de texto, **versiones reales para contrarrestar noticias falsas** y compartir materiales de la campaña en la comunidad
- **Generar cadenas de información verídica** y etiquetar a nuestros contactos en rrss



6. LA MEJOR RECETA PARA LA DESINFORMACIÓN Y LA INFORMACIÓN ERRÓNEA ES **estar bien informados**

Quando las personas cuentan con el conocimiento necesario son capaces de identificar las falsedades y evitar su propagación. La información precisa no sólo empodera a las personas para tomar mejores decisiones, sino que también crea una sociedad más crítica y responsable.

Beneficios de **ser una persona bien informada** en temas de seguridad

- Al tener datos reales sobre la seguridad en nuestra comunidad, como mujeres podemos planificar y elegir rutas seguras y tomar medidas preventivas para protegernos y proteger a nuestras familias

Beneficios de **vivir en una comunidad bien informada** en temas de seguridad

- Al compartir información confiable con nuestras red social y familiar, contribuimos a tener una comunidad más alerta y unida frente a los desafíos de seguridad

Beneficios de **ser una persona bien informada** en temas de seguridad

- La relación con nuestros vecinos y amigos cambia, podemos convivir más y con mayor confianza e involucrarnos en comités vecinales, o iniciativas comunitarias para mejorar nuestros espacios
- Vivimos sin tanto estrés y angustia al no creer en todo lo que vemos y escuchamos.
- Tener conocimiento sobre las políticas, programas y servicios de seguridad pública donde podemos buscar ayuda en caso de emergencia (refugios, líneas de atención, programas de prevención de violencia, etc.).

Beneficios de **vivir en una comunidad bien informada** en temas de seguridad

- Al compartir información confiable con nuestra red social y familiar, contribuimos a tener una comunidad más alerta y unida frente a los desafíos de seguridad
- La comunidad tiene menos probabilidades de caer en creencias falsas o erróneas.
- En caso de emergencias o conflictos pueden promoverse redes de vecinos y otras medidas preventivas.
- Las comunidades que están enteradas de las acciones de gobierno para mantener la seguridad, confían y participan con las autoridades y pueden exigir acciones con mayor precisión.



A continuación, te compartimos una receta con los ingredientes esenciales para cocinar comunidades bien informadas y más seguras.

RECETA PARA UNA comunidad bien informada



Ingredientes:

- **1 taza de información veraz**

La veracidad en los datos y el compromiso con la verdad son necesarios para que el plato tenga sabor y no esté lleno de "mentiras" que afecten el sabor de la convivencia y alteren la tranquilidad.

- **2 cucharadas de pensamiento crítico**

Para poder distinguir lo que es real de lo que no lo es, es necesario cuestionarnos sobre lo que recibimos, ya sea una noticia, rumor, chisme o historia.

- **1 pizca de empatía**

Comprender y respetar las diferencias entre las personas es clave. Quizá algunas personas tienen ciertas creencias, lo mejor es no juzgar y orientarlas. Sin empatía, los ingredientes no se mezclan bien y el plato puede ser amargo.

- **3 cucharadas de diálogo abierto**

El ingrediente secreto que permite que la familia y la comunidad se entiendan mejor es una comunicación transparente y efectiva que evite malentendidos, rumores y chismes.

- **1 manojo de confianza**

Se requiere de confianza entre los ingredientes. Sin ella, las personas no se sienten seguras, lo que puede crear desunión.

- **1 cucharadita de solidaridad**

Para que todos estén dispuestos a ayudar, la solidaridad es uno de los ingredientes que hace de la receta una experiencia compartida que genera bienestar.

RECETA PARA UNA comunidad bien informada



Modo de preparación

1. Preparar la base de la información veraz:

Comienza asegurándote que todos los ingredientes (noticias, rumores, opiniones) no estén contaminados, es decir que provienen de fuentes confiables. Esto evita que el plato se contamine con desinformación.

2. Añadir el pensamiento crítico

Mientras incorporas la información veraz, asegúrate de mezclarla con una dosis de reflexión. Pregúntate: ¿De dónde viene esto? ¿Es confiable? ¿Ayuda a mantener el plato equilibrado?, evita que los sabores (creencias) sean alterados por ingredientes que dañan tu seguridad física o emocional y de las personas a quienes les compartirás la información.

3. Sazonar con confianza

Una vez que los ingredientes estén bien mezclados, agrega confianza. Esto permitirá que las personas se sientan seguras al recibir y compartir la información porque ya reflexionamos de dónde proviene y estamos seguros que es real.

4. Finalizar con solidaridad

Para que la receta sea exitosa, todos los miembros de la comunidad deben estar dispuestos a compartir, ayudarse y apoyarse mutuamente. La solidaridad, garantiza que el plato sea suficiente para todos y que todos se beneficien de sus propiedades nutritivas para contar con una comunidad que no se basa en chismes, rumores o información falsa sobre seguridad.

5. Respeta los gustos de cada quien

Habrás quien siga prefiriendo los platos muy sazonados con desinformación, porque son más vistosos y se consumen más rápido. No trates siempre de convencerlos de que tu receta es mejor, enfócate en cuidarte y cuidar a los tuyos.

CONSEJOS ADICIONALES

- Siempre pregunta el origen de tus ingredientes: ¿De dónde viene esta información?
- Si algo te suena demasiado increíble o asombroso para ser cierto, probablemente no lo sea.
- Sigue a expertos y cuentas que promuevan el conocimiento basado en evidencia.
- Conversa con tu familia acerca del tema, recuerda que la formación comienza en casa. Platicar con nuestros hijos e hijas sobre qué es desinformación y cómo poder identificarla es una manera de prevenir el problema.

Al final, la desinformación y la información errónea es como la comida chatarra, es vistosa, llena mucho y nutre poco. Un buen plato requiere tiempo de preparación, ingredientes de buena calidad y paciencia.



" ¡No dejes que la desinformación y la información errónea te engañen a ti o a personas en tu comunidad!

Verifica y cuestiona la información o las fuentes antes de compartir. Visita sitios confiables. Comenta con familiares y amigos. Juntos podemos frenar la propagación de noticias falsas. ¡Infórmate y comparte con responsabilidad!"

7. HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN

Para concluir queremos compartirte algunas de las herramientas y plataformas que existen para verificar información. Con estas herramientas y con la información que te hemos proporcionado en esta Guía, juntos podemos aminorar el impacto de la desinformación y propiciar comunidades mejor informadas.



VERIFICADO MÉXICO

Iniciativa que reúne a periodistas y medios de comunicación para verificar información durante procesos electorales y eventos de interés público. Ofrece una caja de herramientas con recursos y guías para la verificación de datos.

verificado.com.mx



EL SABUESO

Proyecto de Animal Político que se dedica a la verificación de datos y desmentido de noticias falsas en México. Proporciona análisis detallados y desmentidos de afirmaciones públicas.

https://animalpolitico.com/verificacion-de-hechos/fact-checking#google_vignette



CHEQUEADO MÉXICO

Extensión de la organización argentina Chequeado, enfocada en la verificación de información en el contexto mexicano. Ofrece análisis y desmentidos de declaraciones de figuras públicas y noticias virales.

<https://chequeado.com/chequeador/#/>



FACT CHECK EXPLORER DE GOOGLE

Herramienta que permite buscar verificaciones de hechos realizadas por organizaciones de confianza en todo el mundo, facilitando la comprobación de datos.

<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer/search/list:recent;hl=es>

TALLER DE LIDERAZGO COMUNITARIO IMPARTIDO A *INTEGRANTES DE LAS REDES DE MUJERES CONSTRUCTORAS DE PAZ*

En el marco del proyecto **“Estrategia de fortalecimiento intersectorial para prevenir y contrarrestar la infodemia y fomentar la información asertiva y veraz en torno a la temática de seguridad del estado de Zacatecas”** y de la **“Estrategia de Prevención del Delito” emprendida por la administración 2021-2027**, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, en coordinación con el Gobierno del Estado de Zacatecas, diseñamos una Guía/Protocolo comunitario para identificar, prevenir y combatir la desinformación en temas de seguridad, dirigida a mujeres para asegurar la calidad de la información en la que basan sus decisiones y fortalecer la resiliencia de las comunidades.

Objetivo General

Realizar un taller de liderazgo comunitario dirigido a lideresas de la Red de Mujeres Constructoras de Paz del estado de Zacatecas para identificar cómo la desinformación puede afectar de manera diferenciada a mujeres y hombres, y diseñar los contenidos de la Guía a partir de los hallazgos derivados del taller que permitan generar una herramienta que empodere el rol de las mujeres en la comunidad como agentes de cambio frente a la desinformación.

Objetivos Específicos

- Conocer qué es la desinformación y habilidades críticas para evaluar la información y detectar noticias falsas.
- Identificar las principales fuentes y tipos de desinformación y la percepción de seguridad que afectan a la comunidad, sus impactos y riesgos.
- Co-diseñar las bases para una Guía/Protocolo comunitario con estrategias de comunicación efectiva y redes de apoyo para contrarrestar la desinformación y promover la alfabetización digital.

Taller de liderazgo comunitario

En el mes de noviembre de 2024 se impartió el taller de Liderazgo Comunitario en el que participaron 51 mujeres, lideresas de la Red de Mujeres Constructoras de Paz del estado de Zacatecas. Las Redes de Mujeres Constructoras de Paz son grupos de trabajo integrados por mujeres, enfocados en la planeación y participación ciudadana, en los que ellas juegan un papel trascendental en el alcance de los procesos de paz y la prevención de la violencia contra las mujeres.

La Red de Mujeres Constructoras de Paz del estado de Zacatecas fue creada en enero de 2024 por la Secretaría de las Mujeres del estado de Zacatecas (SEMUIER). La creación de estas redes está encaminada a crear espacios seguros para el intercambio de ideas y estrategias, como componentes integrales de la Estrategia de Prevención del Delito del gobierno del estado de Zacatecas. El objetivo de esta red es abordar la violencia de género desde todos los municipios del estado de Zacatecas y trabajar hacia soluciones pacíficas, que tomen en cuenta las voces y perspectivas de las mujeres. A la fecha la Subsecretaría de Prevención Social del Delito ha instalado 21 redes en los municipios de Zacatecas, Guadalupe, Fresnillo, Cuauhtémoc, Ojocaliente, Pánuco y Trancoso beneficiando aproximadamente a 540 mujeres.

Los hallazgos expuestos en este taller fueron tomados de base para la generación de la **Guía para mujeres sobre cómo identificar, prevenir y combatir la propagación de desinformación en temas de seguridad y asegurar la calidad de la información en la que basan sus decisiones** junto con información documental extraída de diversas fuentes. Es importante señalar que lo expresado en el taller solo representa la opinión de las personas participantes no así el sentir general de los habitantes de Zacatecas.

Durante el taller se integró una perspectiva de género para reconocer cómo la desinformación puede afectar de manera diferenciada a las mujeres, así como visibilizar y empoderar el rol que tienen en la comunidad como agentes de cambio frente a la desinformación. Esta perspectiva permeo en todas las etapas del taller, considerando la vulnerabilidad y los desafíos particulares que enfrentan las mujeres en temas de información y comunicación

Para evaluar el contenido de la Guía, en el mes de febrero de 2025 se llevó a cabo un ejercicio cualitativo que consistió en una triada que es un método de investigación que consiste en la participación de tres personas integrantes de la Red de Mujeres Constructoras de Paz y un moderador que condujo la conversación, mediante una guía de preguntas establecida.

METODOLOGÍA APLICADA EN EL TALLER DE LIDERAZGO COMUNITARIO

- **Trabajo en grupos:** Mediante la metodología de "World Café"¹⁷ las personas participantes compartieron sus experiencias y percepciones sobre la desinformación en sus comunidades. El ejercicio utilizó lienzos de arquetipos de personas que pueden verse impactados por la desinformación para analizar cómo les afecta y qué pueden hacer para preverlo o manejarlo. Se utilizaron algunas características generales preestablecidas, como: personas cuidadoras, personas con mayoría de edad, estudiantes entre 10 y 14 años, etc.

¹⁷ La metodología del World Café consiste en una forma de trabajo colectivo donde las personas participantes están agrupadas en mesas y cada mesa tiene un ejercicio o variación del ejercicio específico. Después de algunos minutos establecidos previamente, las personas rotan entre diversas mesas y van respondiendo, en cada cambio, al ejercicio de cada mesa.

• **Mapeo de actores y fuentes:** Identificar fuentes consultadas en la comunidad y actores que pueden tener un rol clave en el fenómeno de la desinformación. Este mapeo contribuye a los mapeos en otros talleres.

• **Ideación:** Conformar un catálogo de ideas y acciones concretas para abordar la desinformación en la comunidad, distinguiendo estas acciones en tres momentos clave: antes, durante y después e identificando si son colectivas o individuales. Para ello se utilizó una tabla para clasificar las ideas. Éstas incluyen acciones como:

- Conversaciones de divulgación
- Materiales de sensibilización
- Producción de contenidos veraces
- Uso de redes sociales para difundir información confiable o sobre el fenómeno
- Validación de información

• **Fortalezas, retos y áreas de oportunidad:** ¿Cómo argumentar validez frente a posible desacreditación? ¿Qué anticipamos que nos podamos enfrentar?

LISTA DE PARTICIPANTES

1. Aurora Robles García
2. Claudia Chávez Reyes
3. Perla Hernández Rodríguez
4. María de Lourdes Robles Farías
5. Luisa Villagrana García
6. Avelina Felix Marquez
7. Lorena Velázquez Rodarte
8. Amanda Elizabeth Villagrana
9. Martha Beatriz Pérez Rivera
10. Nancy Cervantes Esquivel
11. María del Carmen Villagrana Escareño
12. María Cristina Trejo Valle
13. Irma Rodríguez del Río
14. Laura Paz Alvarado
15. María del Rosario Cortés Cuellar
16. María Guadalupe Félix
17. Alma Patricia Troncoso Acuña
18. Norma González Guerra
19. Ruth Angélica Vargas Ruíz
20. Amalia Vázquez de la Rosa
21. Claudia Vanessa Muñoz González
22. Bertha Carlos Cuellar
23. Ma. Luisa Almeida Olivo
24. Irma García Montelongo
25. María Ovalle Robles
26. Juana Cardiel Díaz
27. Martha Alicia Hernández López
28. Lidia Rentería
29. María Gpe. Magallanes Cordero
30. Ericka Fabiola García Orozco
31. Vanessa Ovalle Robles
32. María del Refugio López
33. Hilda Ivette Ramos Rodríguez
34. Laura Rosario Baltazar
35. Luz Helena Escodeo Rodríguez
36. Yolanda García López
37. Juana Manuela Puentes Flores
38. María Alicia Torres Valles
39. Miriam Susana Sifuentes Castorena
40. Nayelli Martínez Ramírez
41. Lorena Ramírez Casas
42. Karina Contreras Ramírez
43. Manuela Landa Villareal
44. Sandra Hinojoso
45. Ma. Helena García Martínez
46. Victoria Mauricio Pérez
47. Patrocinia Landa Villareal
48. Amelia Calvillo Calvillo
49. Angela Sánchez Landa
50. Ma. del Refugio Landa Villareal
51. Ma. Gpe. Gallegos Campos

Total de participantes: 51 mujeres

GLOSARIO

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: Es un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, competencias y prácticas que permiten a las personas usuarias pensar de forma crítica sobre la información con la que interactúan en línea. Forma parte integral de las llamadas “habilidades del siglo XXI”. (UNESCO)

CALIDAD DE LA INFORMACIÓN: Se refiere al grado en que la información cumple con los requisitos necesarios para satisfacer las necesidades de los usuarios en un contexto específico. Esta calidad se evalúa comúnmente a través de atributos como exactitud, relevancia, actualidad, completitud, consistencia y accesibilidad.(Pinzón M. 2013)

CANALES DE DIFUSIÓN: Los canales de difusión son una herramienta de mensajes públicos unilaterales que permite a los creadores invitar a todos sus seguidores e interactuar con los fans con más interés. (Agencia Trend 2023)

COMUNIDAD EN LÍNEA: Las comunidades en línea son conjuntos de individuos que comparten intereses e interactúan entre sí en un espacio virtual. Se trata de grupos de personas que, haciendo uso de plataformas o servicios digitales, se organizan de un cierto modo a través de Internet. Las comunidades en línea suelen crearse y desarrollarse gracias a las redes sociales.(Sarasola, J. 2024).

DESINFORMACIÓN: Contenidos falsos o engañosos que pueden provocar un daño específico, independientemente de las motivaciones, la conciencia o los comportamientos (ITU, UNESCO 2020). Información falsa que se difunde intencionadamente para causar un grave perjuicio social. (Khan, I. 2021).

FUENTES DE INFORMACIÓN: Canal, persona o institución que proporciona datos al ser un testigo directo o indirecto para la elaboración de una nota, reportaje, crónica e informes. (Huter R. 2020)

HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN:“Las herramientas de verificación de información son aplicaciones o plataformas diseñadas para ayudar a autenticar la veracidad de contenidos digitales, como noticias, imágenes, videos y audios. (Fundación Gabo, 2023).

INFODEMIA: Cantidad excesiva de información sobre un tema- en algunos casos correcta, en otros no- que dificulta que las personas encuentren datos confiables cuando los necesitan. El término infodemia surge durante la pandemia provocada por la COVID-19. La Organización Mundial de la Salud (OMS) usó este concepto para hacer referencia a la presencia de un gran volumen de información sobre la pandemia, principalmente en redes sociales, que provocaron confusión entre las personas al no saber de toda esa información, cuál era real y cuál no. (OMS 2020)

INFORMACIÓN ERRÓNEA: Información incorrecta o inexacta que no se difunde con la intención de causar daño. (FirsDraft 2019). Difusión no intencionada de información falaz (Consejo de Europa, 2017)

GLOSARIO

INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN: El concepto de integridad de la información se toma prestado del ámbito corporativo, donde se refiere a la seguridad de la información y a la protección de los datos dentro de las empresas. Desde un punto de vista más amplio, la integridad de la información está determinada por «la precisión, coherencia y fiabilidad del contenido, procesos y sistemas de información para mantener un ecosistema de información en buen estado». Para ello, se necesita que los ciudadanos puedan acceder a información fiable, equilibrada y completa sobre la actualidad, las acciones del Gobierno, los agentes políticos y otros elementos que sean pertinentes a sus perspectivas políticas y a la toma de decisiones. (PNUD, Febrero 2022)

MAL-INFORMACIÓN: Información genuina pero que se difunde con la intención de causar daño a una persona, organización o país. (FirstDraft 2019) (Consejo Europeo 2017)

MEDIOS EMERGENTES O ALTERNATIVOS: Estos medios se caracterizan por su independencia editorial y su enfoque en temas que a menudo se pasan por alto en los medios de comunicación convencionales. Los medios alternativos incluyen blogs, podcasts, sitios web de noticias independientes y redes sociales. (AcademiaLab s.f)

MEDIOS TRADICIONALES: Son aquellos que han existido durante mucho tiempo y que siguen utilizando formas de comunicación y distribución convencionales, como la televisión, la radio, los periódicos y las revistas impresas. Estos medios suelen ser propiedad de grandes conglomerados de medios y se financian a través de anuncios publicitarios. (Conceptualia. s.f. 2025).

MEME: Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet. (RAE)

NOTICIA FALSA o FAKE NEWS: “Fake news se refiere a noticias que son intencionalmente falsas, con fines como el lucro económico o la manipulación ideológica, y que se presentan en formatos que imitan a las noticias reales.” (Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018)

PENSAMIENTO CRÍTICO: “En la era de la desinformación, el pensamiento crítico implica la habilidad de investigar las fuentes de información, cuestionar la confiabilidad de los contenidos en línea y reconocer intentos de manipulación mediática.” (McGrew et al. 2018)

PLATAFORMAS DIGITALES: Las plataformas digitales son sistemas tecnológicos que facilitan la interacción entre diferentes usuarios, ya sea para comprar y vender productos, compartir información, comunicarse o colaborar en proyectos. (Escuela de Marketing)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Encuesta Nacional de Seguridad Urbana, ENSU. Segundo Bimestre 2024, INEGI.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENSU/ENSU2024_04.pdf

Data Reportal Digital Mexico 2024. Disponible aquí:

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-mexico>

Documento Ejecutivo 2024 Año de la Paz, Zacatecas, Disponible:

https://drive.google.com/file/d/1QYtDr2-KpXHBI3RW01Nj9GNW4L9EEA0h/view?usp=drive_link

Artículo, “La Percepción de Inseguridad en México” de Carmina Jasso López, Maestra en Estudios Políticos y Sociales de la Facultad de Estudios Políticos y Sociales. Actualmente realiza estudios del Doctorado en Políticas Públicas en el Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C. (CIDE). Publicado en Revista Mexicana de Opinión Pública No.15 Ciudad de México jul./dic. 2013 Epub 06-Ago-2021. Disponible en:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112013000200013

Nota: “Se comprometen estudiantes a contribuir a la paz en Zacatecas”, Publicada el 25 de septiembre de 2024. Publicada en La Jornada de Zacatecas. Disponible en:

<https://ljz.mx/25/09/2024/se-comprometen-estudiantes-a-contribuir-a-la-paz-en-zacatecas/>

Documento sobre Agenda del Bienestar 2025, Disponible en:

<https://drive.google.com/file/d/1OLxkuRYh1JKag4fBnnXCC3EGsA0JaXFV/view>

Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, ENDUTIH 2023. Disponible:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH_23.pdf

“Desinformación y Discurso de Odio en el Entorno Digital”, publicado por Save the Children, Septiembre 2024. Disponible en:

<https://static.apuntmedia.es/apunt/public/content/file/original/2024/0926/08/save-the-children-desinformacion-y-discursos-de-odio-anexo-comunitat-valenciana-1-pdf.pdf>

“Guía para entender el trastorno Informativo” desarrollada por First Draft. Información extraída de Verificat, proveniente de la. Disponible en:

<https://www.verificat.cat/es/que-es-la-desinformacion/>

“7 tipos de desinformación”. Información extraída del portal A favor de lo mejor. Disponible en:

<https://afavordelomejor.mx/7-tipos-de-desinformacion/>

Diccionario del estudiante de la Real Academia Española

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

“Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19”. Organización Panamericana de la Salud. Enero 2021. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52053>

<https://www.gabo-covarrubias.com.mx/post/la-otra-cara-del-internet-2>

Nota: “El motor de búsqueda de TikTok ofrece repetidamente información errónea a su base de usuarios mayoritariamente jóvenes, según un informe”. Publicada en el portal de CNN. Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/19/tiktok-desinformacion-informe-trax/>

“Guía práctica sobre los distintos tipos de fuentes de información”. Publicada en el portal Experto Universitario. Disponible en: <https://expertouniversitario.es/blog/fuentes-de-informacion/>

“Fuentes de información confiables”. Publicada en el portal de la Universidad Americana de Europa Disponible en: <https://unade.edu.mx/fuentes-de-informacion-confiables/>

“La era de la posverdad en la sociedad del riesgo”. Autor: Héctor Alejandro Ramos Chávez, Universidad Nacional Autónoma de México. DISPONIBLE EN: file:///Users/magalifranco/Downloads/03_posverdad_noticias_falsas_hector_ramos.pdf

“La era de la posverdad, la posveracidad y la charlatanería”. Universidad de Navarra. Autor: Martín Montoya, Profesor de Filosofía en la Universidad de Navarra Publicado en: +1 Sumando historias Una versión de este artículo fue publicada en la revista Palabra Fecha de publicación: 2019. Disponible en: <https://www.unav.edu/web/ciencia-razon-y-fe/la-era-de-la-posverdad-la-posveracidad-y-la-charlatanería>

“6 pasos para identificar noticias falsas en las redes sociales”. Publicada en el portal de ACNUR. Enero 2022. Disponible en: <https://help.unhcr.org/mexico/2022/01/13/6-pasos-para-identificar-publicaciones-falsas-en-redes-sociales/>

“Cómo detectar que una noticia es falsa”. EPRS | Servicio de Estudios del Parlamento Europeo Autora: Naja Bentzen; Gráfico: Samy Chahri, Servicio de Estudios para los Diputados PE 599.386 – Febrero de 2019. Disponible en: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2017/599386/EPRS_ATA\(2017\)599386_ES.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2017/599386/EPRS_ATA(2017)599386_ES.pdf)

Artículo: “Medios tradicionales contra medios alternativos”. Información disponible en el Portal Journalism University. Disponible en: https://journalism.university/human-development-and-communication/mainstream-vs-alternative-media-analysis/#google_vignette

“Contrarrestar la desinformación para promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales” Informe del Secretario General de la ONU, Agosto 2022. Disponible: <https://docs.un.org/es/A/77/287>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

“La otra cara del Internet”. Fundación Gabo. Disponible en: <https://www.gabo-covarrubias.com.mx/post/la-otra-cara-del-internet-2>

“Guía para crear contenidos accesibles e inclusivos). Publicado por el Tecnológico de Monterrey, Universidad Tec Milenio y el Centro de Reconocimiento sobre la Dignidad Humano, junio 2022. Disponible en: https://tec.mx/sites/default/files/dignidad-humana/Guias-inclusivas/Guia_contenidos_accesibles_inclusivos_jun22.pdf

Características necesarias para una buena calidad de la información”, Artículo publicado por el portal español, Power Data. Disponible: <https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/caracteristicas-necesarias-para-una-buena-calidad-de-la-informacion>

Gráfico sobre diferencias entre medios tradicionales y alternativos. Genially herramienta en línea para crear contenidos. Portal Genially. Disponible en: <https://view.genially.com/645da634f62c210012b6fa26/interactive-content-medios-tradicionales-y-alternativos#:~:text=Contenido%3A%20Los%20medios%20tradicionales%20tienden,alto%20en%20los%20medios%20convencionales.>

Artículo: “Diferencias entre medios tradicionales y nuevos medios digitales”. Publicado en el portal de la Southern New Hampshire University <https://es.snhu.edu/blog/diferencias-entre-los-medios-tradicionales-y-los-nuevos-medios>

Las fuentes de información periodística. Apunte de Cátedra del Taller de Análisis de la Información, FPyCS, La Plata, septiembre de 2020. Autor. HUTER, Rodolfo. Disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-informacion-periodistica.pdf>

Real Academia Española. Disponible en: <https://dle.rae.es/meme>
Tandoc et al. (2018):

Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining “fake news”: A typology of scholarly definitions. *Digital Journalism*, 6(2), 137–153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>

McGrew, S., Breakstone, J., Ortega, T., Smith, M., & Wineburg, S. (2018). Can students evaluate online sources? Learning from assessments of civic online reasoning. *Theory & Research in Social Education*, 46(2), 165–193. <https://doi.org/10.1080/00933104.2017.1416320>

UNESCO. (s.f.). Plataforma electrónica internacional de alfabetización mediática e informacional. Recuperado el 19 de mayo de 2025, de <https://www.unesco.org/mil4teachers/es/introduction>

Pinzón, M. (2013). Recomendaciones generales sobre la calidad de los datos. Red de Responsables TIC (REDTIC). Recuperado de <https://www.red-tic.unam.mx/index.php/recomendaciones-calidad-datos>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia Trend. (2023, 15 de junio). Canales de difusión de Instagram: qué son y cómo funcionan. Recuperado de <https://www.agenciatrend.es/canales-de-difusion-de-instagram-que-son-y-como-funcionan/>

Sarasola, J. (2024). Comunidad virtual. Ikusmira. Recuperado de <https://ikusmira.org/p/comunidad-virtual/>

La desinformación y la libertad de opinión y de expresión: Informe de la Relatora Especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión (Consejo de Derechos Humanos, 47º período de sesiones, Tema 3 de la agenda). Naciones Unidas. Recuperado de <https://undocs.org/A/HRC/47/25>

ITU (International Telecommunication Union), & UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization). (2020). Information as a Public Good: Report of the UN High-Level Panel on Digital Cooperation. Recuperado de <https://www.un.org/en/digital-cooperation>

Organización Mundial de la Salud. (2020, 23 de septiembre). Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta y falsa. Recuperado de <https://www.who.int/es/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation>

Claire Wardle y Hossein Derakhshan, Balancing Act: Countering Digital Disinformation While Respecting Freedom of Expression (Consejo de Europa, 2017), pág. 5
Understanding Information Disorder. FirstDraft 2019. Disponible en: https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Information_Disorder_Digital_AW.pdf?x86275

Fundación Gabo. (2023). 10 herramientas para verificar noticias que toda redacción debería usar. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/10-herramientas-para-verificar-noticias-que-toda-redaccion-deberia-usar>

“Integridad de la información: allanar el camino a la verdad, la resiliencia y la confianza. DISEÑAR RESPUESTAS EXHAUSTIVAS Y EFICACES A LA CONTAMINACIÓN INFORMATIVA”. PNUD, Febrero 2022
Disponible en: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-07/Information_Integrity_-_Forging_a_Pathway_to_Truth%2C_Resilience_and_Trust_SPANISH_0.pdf

Conceptualia. (s.f.). Medios de comunicación tradicionales. Recuperado el 19 de mayo de 2025, de <https://conceptualia.es/cultura-y-sociedad/sociedad/tipos-de-medios-de-comunicacion/>

Escuela de Marketing. (s.f.). Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen? Recuperado el 19 de mayo de 2025, de <https://escuelademarketing.mx/plataformas-digitales-que-son-y-que-tipos-existen/>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Information Disorder Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking By
Claire Wardle, PhD and Hossein Derakhshan. Consejo Europeo 2017

<https://rm.coe.int/information-disorder-towards-an-interdisciplinary-framework-for-rese/168076277c>

